

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

Obor č. 13: Ekonomika a řízení

Příprava a realizace zahraničního zájezdu

Barbora Kazdová
Středočeský kraj

Neveklov 2018

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

Obor č. 13: Ekonomika a řízení

Příprava a realizace zahraničního zájezdu

Preparation and realisation of foreign trip

Autoři: Barbora Kazdová

Škola: Obchodní akademie Neveklov, Školní 303, 257 56 Neveklov

Kraj: Středočeský kraj

Konzultant: Mgr. Miroslava Hulanová

Neveklov 2018

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracoval/a samostatně a použil/a jsem pouze prameny a literaturu uvedené v seznamu bibliografických záznamů.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.

V Neveklově dne 27.3.2018

Barbora Kazdová

Anotace

Téma: Příprava a realizace zahraničního zájezdu

Autor: Barbora Kazdová

Práci zpracovala studentka 4.ročníku Obchodní akademie Neveklov jako svou maturitní práci. Práce byla zpracována jako příprava a realizace zahraničního zájezdu. V teoretické části práce jsou vysvětlena fakta týkající se cestovního ruchu a kalkulace.

V praktické části práce byl postupně vytvořen návrh a cenová kalkulace zahraničního zájezdu.

Práce osahuje podrobný popis tvorby zahraničního zájezdu. Nejprve bylo provedeno šetření mezi studenty obchodní akademie Neveklov. Na základě tohoto zjištění byla zvolena destinace zájezdu a vybrány vhodné služby pro realizaci zájezdu. Z těchto informací byl také vytvořen propagační leták, který studentům přiblíží veškeré podmínky účasti zájezdu. Dále byl vytvořen postup při realizaci zájezdu a přehledný program.

Poslední část práce zahrnuje porovnání zájezdu z minulého roku.

Klíčová slova

cenová kalkulace, zahraniční zájezd, ubytování, doprava, studenti, program

Annotation

Annotation

Topic: Preparation and realisation of a foreign trip

Written by: Barbora Kazdová

This project was written by a 4th class student a Business Academy Neveklov as her Maturita project.

This project is aimed at a preparation and realisation of a foreign trip. The theoretical part of the project provils facts related to rourist industry and price calculation.

The practical prt delas with the proposal and the price calculation of foreign trip.

The project involves detailed description of how the proposal was developer. First of all, a questionnaire for students from Business Academy Neveklov was made up to find out chat sort of foreign trip students are inrested in. On the basis of the findings an ideal foreign trip was prepared and ater that an information leaflet was made up. This foreign trip turned out to be very interesting for students.

The last part of project is about comparison between the old foreign tri pand the new one.

Keywords

prize calculation, foreign trip, accomodation, transportation, students, program

Obsah

Úvod	8
1 Cestovní ruch.....	9
1.1 Charakteristika cestovního ruchu.....	9
1.2 Cestovní ruch v ekonomice.....	9
1.2.1 Vlivy cestovního ruchu	9
1.3 Zájezd, cestovní kancelář a cestní agentura	10
1.4 Doprava.....	10
1.4.1 Druhy využití dopravy	11
1.5 Ubytování.....	11
1.5.1 Typy ubytování	12
1.5.2 Kauce.....	12
1.5.3 Pojištění osob	12
1.6 Propagace	13
2 Kalkulace	15
3 Obchodní akademie Neveklov.....	18
3.1 Obory obchodní akademie Neveklov	18
3.1.1 Obchodní akademie se zaměřením na cizí jazyky	19
3.1.2 Obchodní akademie se zaměřením na informační technologii	19
3.1.3 Ekonomické lyceum.....	19
3.1.4 Ekonomika a podnikání – Sportovní management	19
4 Tvorba zahraničního zájezdu.....	21
4.1 Průzkum mezi studenty.....	21
5 Výběr vhodných služeb pro realizaci zahraničního zájezdu	24

5.1 Doprava.....	24
5.2 Ubytování.....	25
5.2.1 Destinace ubytování	25
5.3 Pojištění	26
5.4 Propagace zájezdu.....	26
5.5 Služby průvodce	29
6 Kalkulace zahraničního zájezdu	30
6.1 Bod zvratu.....	30
6.2 Kalkulace dopravy	31
6.3 Kalkulace ubytování	31
7 Program zahraničního zájezdu.....	33
8 Porovnání zrealizovaného a vytvořeného zahraničního zájezdu	39
Závěr.....	41
Seznam použité literatury	43
Seznam příloh.....	44

Úvod

Každý člověk, v případě této maturitní práce je to student, cestuje do zahraničí za poznáním jak cizích jazyků, tak i za poznání cizích kultur a památek. Ve 21. století má každý člověk právo cestovat, a proto realizací zahraničního zájezdu pro studenty, získávají školy možnost, jak jim ukázat a představit nové země, kulturu, jazyk. Také se zájezd může využít v předmětech, které se na Obchodní akademie vyučují, jako například dějepis, zeměpis nebo německý jazyk i dokonce anglický jazyk.

Tato práce bude zpracovávána jako návrh a příprava zájezdu do zahraničí. Zájezd bude připravován pro Obchodní akademii v Neveklově.

Cílem této práce bude zjištění skutečných formací, které jsou potřeba při přípravě a realizaci zahraničního poznávacího zájezdu pro studenty Obchodní akademie Neveklov, a následně z těchto informací navrhnout správný a ideální zahraniční poznávací zájezd s příznivou cenovou kalkulací.

Význam této práce bude ve zjištění informací k realizaci zahraničního zájezdu tak, aby daný poznávací zájezd byl za příznivou cenu, v přijatelném období pro studenty Obchodní akademie Neveklov a byl uskutečněn v zajímavé destinaci jak pro studenty, tak pro učitele. Zájezd umožní studentům poznat novou kulturu, zvyky gastronomie a obyvatele cizí země. Hlavním kulturním záměrem bude využití znalostí jazyka, poznávání památek, místních tradic a stravování. Samozřejmostí bude návštěva tradičních Vánočních trhů cizích zemí.

Metody práce, které jsou použity, jsou dotazování pomocí dotazníků, které byly předány studentům obchodní akademie Neveklov. Poslední použitou metodou je analýza, která je důležitou složkou pro poznávání jevů a pro stanovení taktiky.

Hypotézou této práce je, že zájezd, organizovaný školou, by měl být levnější než od cestovních kanceláří. Také by měl být pro studenty zajímavější a hlavně bude podle potřeb školy.

1 Cestovní ruch

Turismus neboli cestovní ruch je činnost osoby cestující na dobu přechodnou na místo mimo běžné živobytí. Přičemž hlavní účel je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. „Cestovní *ruch je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“¹

1.1 Charakteristika cestovního ruchu

Cestovní ruch je oblast potřeby, při které jsou uspokojovány lidské potřeby, jako je např. potřeba odpočinku, potřeba sportovního a kulturního vyžití, poznávání, neobvyklých zážitků a kontaktu s lidmi.

Dále je cestovní ruch součástí národní ekonomiky, kterou tvoří několik podnikatelských aktivit v rámci zajištění účastí lidí na cestovním ruchu, což je např. doprava, ubytování, stravovací služby, služby cestovních kanceláří, průvodcovské lub apod. Cestovní ruch svými účinky proniká do spousty stránek společnosti života.

1.2 Cestovní ruch v ekonomice

Cestovní ruch má jeden z největších podílů výnosnosti v ekonomice. Turismus je velmi přínosný jak do samostatných států, tak do samozřejmě do světového hospodářství. Dále má cestovní ruch přínos ve snižování nezaměstnanosti díky vytváření nových pracovních míst a podnikatelských příležitostí.

1.2.1 Vlivy cestovního ruchu

Turismus neboli cestovní uch ovlivňuje ekonomiku v několika směrech. Některé složky zdrojů ekonomiky samozřejmě více a některé naopak méně. Cestovní ruch má dva základní vlivy.

- a) Přímý vliv, který má cestovní ruch na stravovací zařízení, cestovní agentury, ubytovací zařízení, leteckou dopravu, turistická informační centra, silniční dopravu, železniční

¹ DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

dopravu, bankovní instituce, pojišťovny, muzea, lázeňství, divadla, sportovní zařízení, zábavné parky atd.

- b) Nepřímý vliv, kterým působí na stavební průmysl, výrobu potravin, oděvní průmysl, komunikační sítě, poradenství, kulturu, zemědělství. Tyto složky cestovní ruch ovlivňuje, ale ne v tak silné míře.

1.3 Zájezd, cestovní kancelář a cestní agentura

Zájezd je kombinací dvou a více služeb trvající nejméně 24 hodin nebo nocleh plus další služba cestovního ruchu. Sestavit zájezd má právo jen cestovní kancelář anebo na objednávku cestovní agentura, která zprostředkuje cestovní kancelář.

Cestovní kancelář může ze zákona podnikat po obdržení koncesní listiny. Je strůjcem všech zájezdů, bere se jako organizátor, prodejce pod svým jménem a také zprostředkovává a prodává zájezdy jiných cestovních kanceláří pod jejich jménem. Cestovní kancelář dále musí být pojištěna. Pojištění pro cestovní kancelář má povinné smluvní pojištění proti úpadku, které zajišťuje zákazníkům cestovní kanceláře bezpečnou repatriaci, dopravu, stravu a ubytování, pokud za doby, kdy jsou klienti cestovní kanceláře na dovolené, cestovní kancelář např. zkrachuje. Díky pojištění cestovní kanceláře mají klienti CK nárok na náhradu.

Cestovní agentura zprostředkovává prodej zájezdů cestovní kanceláře pod jménem dané cestovní kanceláře. Dále také kombinuje a organizuje služby cestovní kanceláře a jejich prodej cestovním kancelářím, které je pak prodávají opět pod jménem cestovní agentury. Cestovní agentura má oprávnění sestavovat zájezdy na míru podle zákazníka, tyto zájezdy potom se smí prodávat jen pod záštitou cestovní kanceláře.

1.4 Doprava

Doprava je služba, která patří k nejdůležitějším částem cestovního ruchu. Překonává prostorové i časové rozdíly mezi bydlištěm a místem, kam účastník cesty, výpravy, dovolené cestuje. V mezinárodním cestovním ruchu je nejvíce používanou dopravní službou doprava letecká a silniční. V České republice naproti např. dopravě v USA převládá doprava silniční, což jsou např. osobní automobily a autobusy.

1.4.1 Druhy využití dopravy

Dopravní služby, které využívají účastníci dopravy, se liší ve spoustě směrech. Doprava se tedy dá rozdělit podle způsobu dopravy:

- Letecká doprava
- Silniční doprava
- Železniční doprava
- Vodní doprava
- Ostatní druhy doprav

Dále se doprava rozděluje z teritoriálního hlediska na služby vnitrostátní dopravy a mezinárodní dopravy. Dále z hlediska periodicity služby pravidelné dopravy a nepravidelné dopravy.

„Doprava je základní předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu. Překlenuje prostorové i časové rozdíly mezi bydlištěm a místem cestovního ruchu.“²

Náplň dopravy je spojená se zabezpečením přepravy účastníků a jejich zavazadel, včetně poskytování informací o dopravních spojích, s rezervování míst v dopravních prostředcích., vyřizování reklamací co se týká jízdného atd., prodejem dopravních cenin. Dopravu lze zajišťovat pomocí soukromých nebo veřejných dopravců. Ve většině případech dopravu zajišťují tzv. dopravci, což jsou zejména cestovní kanceláře a cestovní agentury. Avšak doprava není cílem cestovního ruchu, je pouze prostředkem, jak se na cílové místo přepravit co nejefektivněji a co nejrychleji.

1.5 Ubytování

Ubytování se rozděluje na dva základní typy ubytování, a to hromadné a individuální. Mezi hromadná ubytování patří služby, které umožňují ubytovat ve více kapacitních zařízeních. Jsou to např. hotely, penziony, motely, kempy atd. Mezi ostatní ubytovací hromadná ubytování patří např. lázeňská zařízení, školicí střediska další zařízení, která vyčleňují lůžkovou kapacitu pro cestovní ruch.

² DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

1.5.1 Typy ubytování

Ubytování jsou rozdělena do kategorií, které pomáhají zákazníkovi ve výběru ubytování po celém světě. Díky těmto kategoriím se zákazník může dozvědět, na jaké úrovni ubytování je. Každé ubytovací zařízení je označeno přidělaným názvem, nebo znakem, takzvaná hvězdička. Tato označení pomáhají zákazníkovi zjistit, jak je ubytování komfortní. Ubytovací zařízení se podle komfortu dělí do 5 skupin. Nejnižší třída ubytování, která se označuje jen jednou hvězdičkou, je třída Tourist. Dále je třída s dvěma hvězdičkami, a to třída pod názvem Economy. Střední třída ubytování neboli Standart, má tři hvězdy. Předposlední a jedna z nejlepších tříd, je takzvaná First Class se čtyřmi hvězdami. A poslední, nejluxusnější typ ubytování, který se označuje pěti hvězdami, je třída Luxury. Typy ubytování se tak liší svojí cenou, která stoupá při počtu hvězdiček v klasifikaci hotelu.

1.5.2 Kauce

Kauce, nebo jinak řečeno záloha, je druh tzv. jistoty, kterou musí strana zákazníka předem poskytnout straně zprostředkovatele. Obvykle jsou tyto zálohy v peněžní podobě. Např. Zákazník si objednal zájezd do zahraničí a musí poskytovateli zanechat zálohu. V případě, že zákazník zruší svoji cestu do zahraničí, zprostředkovatel má právo si kauci ponechat, pokud je nevratná. Kauce neboli záloha funguje jako peněžní ochrana.

1.5.3 Pojištění osob

V průběhu cestování se pravděpodobnost vzniku určité rizikové události navyšuje. Riziko je hlavním důvodem pro pojištění občanů. Právní úprava pojištění je součástí občanského zákoníku a v zákoně 363/1999 Sb., o pojišťovnictví.

Pojištění se rozděluje do dvou hlavních částí:

- Povinné (ze zákona), sem spadá pojištění cestovních kanceláří proti úpadku
- Dobrovolné neboli smluvní, což je pojištění jednotlivých účastníků cestovního ruchu proti různým pojistným rizikům.

Co se týče dobrovolného uzavření cestovního pojištění, existují dvě možnosti. První možnost dobrovolného smluvního pojištění je mezi cestovní kanceláří a pojišťovnou, kdy jsou v určitém množství pojištění všichni účastníci zahraničního zájezdu u stejné pojišťovny. Cena pojištění od cestovní kanceláře může být zahrnuta už v ceně zájezdu, nebo si jej účastník

zájezdu příplatí zvlášť. Druhá možnost dobrovolného pojištění v zahraničí probíhá mezi účastníkem zájezdu a pojišťovnou, kdy si účastník zřizuje a platí pojištění zcela sám. Pojištění může být sjednáno jako individuální, kdy je zvolen jen jeden pojistný produkt u zvolené pojišťovny, nebo variantní, kdy je vybráno ze dvou či více pojistných produktů pojišťovny. Třetí možnost je takzvaný komplexní balíček, který obsahuje všechny služby od jedné pojišťovny.

Pojištění pro účastníky zahraničního zájezdu se člení podle rizik, která by mohla nastat.

Základní rizika se dělí do těchto kategorií:

- Úrazové pojištění – kryje škody v důsledku trvalých následků nebo úmrtí následkem úrazu.
- Pojištění léčebných výloh – poskytuje úhradu nutně nezbytných nákladů na ošetření, dále lékařskou péči související s úrazem nebo s nemocí. Dále sem patří také pobyt v nemocnici, léky, přeprava do nejbližšího lékařského střediska, repatriaci nemocného, repatriaci ostatků zemřelého, nutné operace nebo např. nutné ošetření zubů.
- Pojištění zavazadel – toto pojištění je velmi užitečné pro případ poškození nebo případné zničení zavazadel, které zapříčinila živelná událost, dopravní nehoda, krádeže nebo pro prokázané vloupání.
- Pojištění odpovědnosti – toto pojištění, které představuje právo na úhradu škody zaviněné účastníkem cestovního ruchu jiné osobě na životě, zdraví, majetku.
- Pojištění neúčasti na zahraničním zájezdu – neboli také tzv. storno zájezd. U tohoto pojištění vzniká nárok na náhradu nevrtných nákladů, které musely být uskutečnily se zrušením dovolené či přepravy organizované cestovní kanceláří.

1.6 Propagace

Propagace neboli z anglického názvu promotion je forma komunikace mezi prodávajícím a kupujícím, je to jedna z částí marketingového mixu. „*Propagace je forma komunikace mezi prodávajícím, kupujícím, jejímž cílem je větší prodej výrobku nebo služby.*“³ Cíl propagace je větší prodej dané služby nebo výrobku. Představuje souhrn marketingových opatření na podporu prodeje a posílení komunikace se zákazníky. Smyslem propagace je také informovat

³ ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: stručný přehled: teorie a praxe aktuálně a v souvislostech*. Zlín: CEED, 2008. ISBN 978-80-903433-7-5.

zákazníky a přesvědčit je o nákupu nabízeného zboží či služby. Propagace musí být efektivní a účinná. Složky propagace jsou reklama, podpora prodeje a vztahy s veřejností.

Propagační mix je u propagace podpora prodeje, která zahrnuje sortiment motivačních nástrojů. Tyto nástroje netrvají ale příliš dlouho. Jsou to například vzorky krémů, kupóny se slevou atd. Do této kategorie patří i takzvaná firemní propagace, která se propaguje pomocí reklamních předmětů nebo soutěží o produkty různých hodnot.

Druhou částí propagačního mixu je reklama, která je neosobní formou propagace. Ta probíhá pomocí médií a je placená. Zde se dají uvést například noviny, billboardy, rozhlas, televize, výlohy, plakáty atd. Výhodou tohoto typu propagace je rychlé působení na široký okruh lidí.

Třetím mixem propagace je prodejní personál, který se oproti reklamě zabývá n osobní propagací. Tento typ propagace využívá vyškolený a schopný prodejní personál. Nevýhodou této propagace je menší okruh oslovených zákazníků. Vyškolený personál může ovlivnit zákazníky jen v tom případě, když přijdou do obchodu nebo je zastaví poblíž kamenné pobočky.

Další dvě složky nazýváme jako public relation, neboli styk s veřejností a přímý marketing. Public relation má za úkol udržet pozitivní vztah s veřejností a také pozitivní vnímání samotné firmy. Hlavní nástroje této propagace jsou různé akce, publikace, rozhovory, projevy atd. Zato přímý marketing se zabývá tím, jak dostat informace o firmě, výrobku, či službě k potenciálním zákazníkům. Dané informace se šíří díky přímému marketingu díky teleshoppingů, katalogů, letáků ve schránkách a také díky zasílání e-mailů.

2 Kalkulace

Kalkulace je stanovení vlastních nákladů a ceny na kalkulační jednici neboli na jednoho účastníka zájezdu. „*Kalkulace se týkají pouze nákladů, výnosů a zisku.*“⁴ V předběžné kalkulaci se stanovují předběžné náklady a z nich se následovně tvoří cena zájezdu. Za kalkulaci nákladů v podnikové praxi je brán výpočet nákladů, které je potřeba vynaložit na vznikající výkon. Výkon se označuje jako předmět kalkulace. Předmětem kalkulace může být poskytovaná služba nebo určitý výrobek, např. v ubytovacích službách velikost pronajaté plochy nebo např. ve zdravotnictví náklady na 1 lůžko atd. Obecně je předmětem kalkulace 1 kalkulační jednice, kterou je vždy potřeba na začátku kalkulace velice přesně vymezit.

Kalkulační jednicí může být např.:

- ❖ 1 pár bot
- ❖ 1 ks výrobku
- ❖ 1 m látky
- ❖ 1 hl smetany

Proces kalkulace prochází dvěma fázemi. V první fázi se jedná o evidenci nákladových položek ve vnitropodnikovém účetnictví a dále o jejich rozdělení na náklady přímé a nepřímé. Ve druhé fázi jsou vyčísleny náklady na kalkulační jednici.

Podle doby, kdy je kalkulace sestavována, se rozlišuje kalkulace předběžná a výsledná. Předběžná kalkulace se sestavuje před samotným zahájením výroby nebo před začátkem sledovaného období nebo také před zahájením činnosti. Podkladem jsou technickohospodářské normy spotřeby přímých nákladů a rozpočty nepřímých nákladů. Zde je potřeba věnovat větší pozornost tomu, zda nedošlo ke změnám v použitém materiálu, technologiích, cenách či spotřebě pracovního času.

Kalkulace výsledná neboli následná se sestavuje až po provedení výkonu, respektive na konci sledovaného období. Výsledná kalkulace obsahuje skutečné náklady na kalkulační jednici. Smysl spočívá v tom, že se dají porovnat skutečné náklady s těmi předem stanovenými v předběžné kalkulaci.

⁴ KLÍNSKÝ, Petr a Otto MÜNCH. *Ekonomika nejen k maturitě*. Čtvrté, upravené vydání. Praha: Eduko nakladatelství, 2017. ISBN 978-80-88057-42-0.

Kalkulaci nákladu je možno provádět několika různými metodami. Což znamená, že přímé náklady se v předběžných kalkulacích stanoví obvykle podle technickohospodářských norem. Potup při způsobu stanovení nákladů se rozděluje na dvě části. Zprvu se zjistí celkový objem nákladů. To jsou rozpočtované režijní náklady. Další výpočty nadále závisí na rozmanitosti sortimentu výrob. Režijní náklady se obecně vypočítají na kalkulační jednici, když jejich rozpočtovanou výši vydělíme zvolenou rozvrhovou základnou. Podle způsobu stanovení se pak rozeznává dvě a více kalkulačních technik.

- *Přirážková metoda kalkulace*
- *Rozčítací metoda*
- *Odečítací metoda kalkulace*
- *Prostá metoda kalkulace*⁵

Přirážková metoda kalkulace nebo také jako zakázková metoda kalkulace patří k nejvíce užívaných a nejrozšířenějším metodám v současné hospodářské praxi. Tato metoda využívá koeficienty výrobní a správní režie, pro přiřazení nepřímých nákladů konkrétnímu výkonu. Metoda přirážková má také spousty výhod. Jako první výhodou je značně snadná a nenáročná. Pro tento typ kalkulace nejsou potřeba zjišťovat žádné dodatečné informace. Jsou potřeba jen informace, které jsou běžně dostupné v účetních výkazech.

Rozčítací metoda kalkulace je používána u výrob, jejichž výsledkem jsou obvykle výrobky, které jsou považované za rovnocenné. Výsledná kalkulace dále vychází z podílu jednotlivých druhů výrobků na celkových nákladech.

*Odečítací metoda kalkulace neboli také jako metoda zůstatková. Tato metoda je používána v případech, kdy výsledkem výroby je jen jeden produkt. Tento produkt je nadále považován za hlavní a zbývající produkty za vedlejší. Podstatou této metody je snížení celkových nákladů o náklady takzvaných nákladů vedlejších.*⁶

Pro kalkulaci nákladů je užívána řada dalších metod. Pro finanční vnitropodnikové řízení má největší význam například rozdílová metoda kalkulace. Hlavními úkoly rozdílových metod jsou stanovit normy spotřeby vstupů, vyjádřit žádoucí úroveň, okamžitě zjišťovat rozdíly mezi

⁵ ŠTOHL, Pavel. *Učebnice účetnictví 2014: pro střední školy a pro veřejnost*. 15., upr. vyd. Znojmo: Pavel Štohl, 2014. ISBN 978-80-87237-71-7.

⁶ ŠTOHL, Pavel. *Učebnice účetnictví 2014: pro střední školy a pro veřejnost*. 15., upr. vyd. Znojmo: Pavel Štohl, 2014. ISBN 978-80-87237-71-7.

předběžně stanovenou a skutečnou výši nákladů, identifikovat příčiny těchto rozdílů a naposled přiřadit rozdíl konkrétním osobám, které za jejich vznik nesou odpovědnost.

Normy bývají vyjádřeny ve fyzických jednotkách, např. hmotnosti spotřeby materiálu v kg na jeden výrobek. Aby mohla být však provedena kalkulace předběžná, musí být normy spotřeby vstupů oceněny v penězích. Obecně by se dala předběžná kalkulace vyjádřit jako součin, což je norma spotřeby ve fyzických jednotkách krát cena za jednotku vstupu v Kč.

Prostá metoda kalkulace je označována také jako metoda dělicí. Její užití není příliš časté a rozšířené, neboť tuto metodu je možno využít pouze u výrob, které produkují jediný druh výrobku. Podstatou metody je vydělení celkových nákladů fyzickým množstvím výrobků.

3 Obchodní akademie Neveklov

Obchodní akademie Neveklov je čtyřletá univerzální odborná škola s ekonomicko-podnikatelským zaměřením. Tato akademie se nachází ve Středočeském kraji, a to konkrétně ve městě Neveklov.

Obchodní akademie v Neveklově nabízí v současné době čtyři obory. Školu navštěvuje přibližně 150 studentů.

Obchodní akademie Neveklov neznamena jen o studiu a vzdělání, ale také přináší kulturní vzdělání a zábavu. Škola pořádá zahraniční výlety, praxe, kurzy a výměnné pobyty.

Cesty do zahraničí jsou ve škole velice oblíbené. Rok co rok studenti nějaký absolvují, v posledních třech letech absolvovali zájezd do Rakouska a Německa, do, Anglie, Švýcarska, Ruska.

Praxe jsou na této škole povinné. Každý student musí splnit minimálně čtrnáct dní praxe. Praxi mají možnost si studenti vybrat sami. Podmínkou je, že se musí týkat oboru, který student studuje.

Sportovní kurzy jsou na škole povinné i nepovinné. V prvním ročníku se studenti vydávají na týdenní lyžařský kurz buď v České republice, nebo v italské Aprice. V druhém ročníku se obor sportovní management vydává na běžky. A celý druhý ročník chodí plavat a bruslit. Ve třetím ročníku se studenti zúčastní sportovně-turistického kurzu, který je v délce jednoho týdne.

Výměnné pobyty slouží k rozvíjení jazykových dovedností, ale také k poznání nové zahraniční kultury. Obchodní akademie Neveklov spolupracuje každým rokem s jinými školami po celé Evropě a posledním rokem dokonce i v Asii. V posledních letech měli studenti možnost jet na výměnný pobyt v Rakousku, Německu, Itálii, Holandsku. Nově škola uzavřela spolupráci se školami v Turecku a Rusku.

3.1 Obory obchodní akademie Neveklov

Obchodní akademie v Neveklově nabízí v současné době čtyři obory, které můžou studenti studovat. Všechny obory se zaměřují na ekonomiku. Jde o obory: Obchodní akademie se

zaměřením na cizí jazyky, Obchodní akademie se zaměřením na informační technologie, Ekonomické lyceum a Sportovní management. V minulých letech škola nabízela také obory jako Management ve stavebnictví, a obor, který byl čistě nazván jako obchodní akademie.

3.1.1 Obchodní akademie se zaměřením na cizí jazyky

Obor se zaměřením na cizí jazyky, je čtyřletý obor, který je obohacen o více cizojazyčných předmětů. Jako například ekonomika v německém jazyce nebo ekonomika v anglickém jazyce. Cizí jazyky se na škole vyučují formou běžných vyučovacích hodin, ale také dále konverzací s rodilými mluvčími nebo také formou seminářů. Obor cizí jazyky umožňuje studentům v budoucích letech používat cizí řeč na velice vysoké úrovni. Tento obor se také zaměřuje z velké části na ekonomické předměty, jako je například účetnictví, ekonomika, statistika atd. Ve škole je dále také možnost složit zkoušky v cizím jazyce. Pokud zkoušky student vykoná správně, obdrží certifikát podle jejich úrovně. Tento certifikát může nadále používat při hledání budoucí práce nebo při přihlášce na vysokou školu.

3.1.2 Obchodní akademie se zaměřením na informační technologii

Tento obor se specializuje na informační technologie. Je to čtyřletý obor, při kterém se naučí dovednosti nejen s PC, ale také s programováním a grafikou. I tento obor vyučuje ekonomické předměty a cizí jazyky ve velkém rozsahu. I v tomto oboru je možnost složit certifikát, a to nejen z cizích jazyků, ale také certifikát z psaní všemi deseti a obchodní korespondence.

3.1.3 Ekonomické lyceum

Tento obor je čtyřletý. Je to obor gymnazijního typu s ekonomickým jádrem. Tento obor zahrnuje předměty jako dějepis, fyzika, chemie, matematika, ekonomika a také účetnictví. Obor ekonomické lyceum připravuje studenty na vysoké školy. V tomto oboru má každý student možnost si složit certifikát jako v předešlých oborech.

3.1.4 Ekonomika a podnikání – Sportovní management

Sportovní management je čtyřletý obor, který je zaměřen na sportovní výuku a také její teorii. Tento obor zahrnuje také nauku o lidském těle, fyziku, chemii atd. Jako každý obor na Obchodní akademii v Neveklově se při tomto oboru vyučuje hlavně ekonomika a také je ve

studijním plánu účetnictví. Obor sportovní management také nově nabízí zkoušky a certifikát z masérství.

4 Tvorba zahraničního zájezdu

Tvorba a nápad zahraničního zájezdu je nejdůležitější část projektu. Proto nejdříve proběhl průzkum mezi studenty, kteří by měli zájem o zájezd do zahraničí na jeden a více dnů.

Zájezd do zahraničí byl vybírán ZEJMÉNA pro studenty, kteří se zabývají na škole německým jazykem. Tito studenti budou mít možnost použít v praxi ve škole nabyté zkušenosti jazyků.

Po vyhodnocení všech možných destinací, které již škola navštívila a které by navštívit mohla, byla vybrána jednoduchá a jedna z nejlevnějších variant. Jelikož termín byl zvolen na začátku školního roku, aby se mohly zúčastnit i ty ročníky, jejichž žáci v roce 2018 maturují, ale také ročníky, které mají v dalších pozdějších měsících další výdaje, například lyžařské kurzy. Zvolený termín je v měsíci prosinci a všude ve větších evropských městech jsou již tradičně a každoročně Vánoční trhy. Jedny z nejkrásnějších Vánočních trhů můžeme navštívit u našich sousedů v Rakousku přesněji v jeho hlavním městě Vídeň.

Vánoční Vídeň a její další památky a zajímavosti byly zvoleny jako první zastávka školního zahraničního zájezdu. Ale jelikož každého studenta zajímá spíše dvou a více denní zájezd, pro porovnání bylo přidáno k Vídni další hlavní město, a to slovenské hlavní město Bratislava. Tento zájezd bude nadále nabízen studentům jako Vánoční a poznávací zahraniční zájezd do Vídně a Bratislavy.

4.1 Průzkum mezi studenty

Dotazník byl vytvořen srozumitelně a byl jen pro studenty Obchodní akademie Neveklov, kteří se již zúčastnili podobného zájezdu. Mezi studenty obchodní akademie bylo rozdáno 60 dotazníků. Tyto dotazníky byly rozdány jen těm, kteří by měli v budoucnu o tento typ zájezdu zájem. Dotazník tvoří přílohu této práce. Byly zjištěny následující informace.

Délka zahraničního zájezdu

V otázce číslo 1 studenti odpovídali a volili, jak dlouho by zahraniční zájezd měl trvat. Tato informace je důležitá. Jelikož od ní se odvíjí i cenová kalkulace. Na rozsahu trvání poté závisí ubytování a doprava. V dotazníku byl na výběr jeden den strávený v zahraničí s nočním návratem zpět do České republiky, dva dny s přespaním v zahraničí a tři dny s dvěma nocemi v zahraničí. Poslední možností pro nenáročnější studenty byla odpověď „nerozhoduje“.

V tomto první dotazu se studenti nejčastěji přiklonili k možnosti strávit v zahraničí jednu noc. Což je nejpraktičtější možnost.

Destinace zahraničního zájezdu

Tento položený dotaz umožňoval studentům vybrat mezi třemi možnostmi. První možností bylo navštívení rakouského hlavního města Vídeň. Prohlídka by zahrnovala navštívení nejznámějších památek, ale také adventních trhů, jelikož stanovený termín je na prosinec. Druhou možností pro studenty byla Vídeň spojená s návštěvou našich druhých sousedů, a to návštěva slovenské Bratislavy. Tato druhá možnost však potřebuje u prvního dotazu vybrat možnost s přespaním v zahraničí.

Cena zahraničního zájezdu

Třetí dotaz se zaměřoval na cenu, kterou by zahraniční zájezd neměl přesahovat. Většina studentů zvolila nejnižší možnou cenu, a to činí 1 500 Kč. Mezi studenty se našli i tací, kteří by zvolili dražší možnost a to za 2 500 Kč.

Ubytování

Tento dotaz byl směřovaný těm studentům, kteří zaškrtnuli jednu nebo více nocí v zahraničí. Ubytování je velice důležitá služba pro sestavení ceny. Proto v dotazníku byla položena otázka, jaký typ ubytování by si studenti představovali. Měli na výběr mezi apartmány, studentskou ubytovnou a hotelem. Nejvíce z dotazovaných respondentů volila typ ubytování hotelové. Což se moc neshoduje s otázkou, kde byla položena otázka na cenu. Ubytování na studentské ubytovně zvolila necelá polovina respondentů. Ubytování v apartmánech zvolili dva studenti.

Stravování v průběhu zahraničního zájezdu

Jedním z důležitých dotazů byl i dotaz na formu stravování v průběhu zahraničního zájezdu. Studenti měli na výběr z několika možností. Ale naprostým vítězem bylo poloviční stravování, to znamená, že studenti zvolili večeři a snídani v místě ubytování. To znamená, že zbytek stravovacího režimu si zajistí sami při prozkoumávání města či měst.

Volný čas

Jak už to u školních zájezdů bývá, studenti si pokaždé přejí mít i svůj volný čas. Proto byla dána také do dotazníku otázka, jak by nejraději trávili svůj volný čas, který se však bude shodovat i s pravidly a školním řádem. Většina respondentů odpověděla, že svůj volný čas chtějí trávit ve městě. Byly také zastoupeny odpovědi jako relaxace v ubytovacím zařízení nebo společná prohlídka dalších zajímavých míst.

5 Výběr vhodných služeb pro realizaci zahraničního zájezdu

Pro tento projekt byl vybrán zájezd, který obsahuje návštěvu rakouského hlavního města Vídně a dále přejezd do hlavního města Slovenska, a to do Bratislavy. Zájezd byl vybrán jako dvoudenní. To znamená s přespáním v zahraničí.

Tyto služby musí být vybrány, tak aby cena byla co nejnižší, ale aby zájezd byl také kvalitní a plný zážitků a informací, které si studenti budou moct odvézt

5.1 Doprava

Doprava do konečné destinace musí být vybírána na základě cenové dostupnosti, pohodlnosti a také nabízené vybavenosti dopravního prostředku. Doprava společně s ubytováním budou představovat nejdražší složku služeb.

Druh dopravy

Nejlepším druhem dopravy do zvolené destinace bude doprava soukromým autobusem. Tato volba bude nejlepší jak z hlediska pohodlnosti, tak z hlediska popojíždění po městě a přejezdu z Vídně do Bratislavy. Další výhodou je cena, která bude rozhodně nižší než např. cesta vlakem či letadlem. Další výhodou soukromého dopravce je, že autobus po celou dobu bude v dosahu a dá se využít v jakoukoli dobu. Nevýhodou autobusu je délka cesty. Ale tu studenti mohou využít k spánku či studium.

Volba dopravce

Při hledání a průzkumu autobusových dopravců na Benešovsku, Týnecku, Neveklovsku a okolí, byl upřednostněn dopravce s nejlevnější cenovou nabídkou. Dále byl dopravce vybírán dle zkušeností a výbavy autobusu a samozřejmě také podle znalosti destinace. V tomto průzkumu ústním průzkumu se dopravci v ceně většinou shodovali. Proto bylo rozhodnuto dle vybavení autobusu (klimatizace, kávovar, prostory pro přepravu zavazadel a funkční toaleta). Dále byli vybraní dopravci zkontaktováni jak prostřednictvím elektronické pošty, tak telefonicky. Byly zaslány poptávky po dopravě čtyřem dopravcům, z toho tři odpověděli včas.

Poté, co nám dopravci zaslali cenovou kalkulaci dopravy, byla na ně kladena otázka ohledně trasy. Jen jediný dopravce zvolil kratší a rychlejší cestu. Což znamená, že v ceně jsou započteny jak kilometry, tak dálniční poplatky. To se neshoduje s ostatními dopravci, kteří nabídli stejnou cenu za dopravu, ale jedou znatelně pomalejší cestou mimo dálnice. Ale přesto v ceně, jak je zřejmé jsou napočítané poplatky. Proto byl dopravce číslo 2 zvolen jako nejlepší a nejpříjemnější.

Cena za dopravu zahrnuje pronájem autobusu, řidiče, poplatky jak v České republice, tak v Rakousku a na Slovensku. Dále také ubytování řidiče a diety. Poslední složkou v ceně jsou služby průvodce, o kterém se bude psát později. Bude tedy zapotřebí objednat pokoj i pro řidiče, který si jej zaplatí a následně započte do výsledné ceny, nebo toto ubytování zaplatí škola, a to se pak odečte z vyfakturované výsledné ceny.

Doprovce	Cena (v Kč)	Výbava autobusu	Praxe v oboru	Znalost destinace
A	20 000	dostatečná	dostatečná	ano
B	21 000	výborná	dostatečná	ano
C	21 500	výborná	dostatečná	ne

Tab. č. 1 - Dopravci

5.2 Ubytování

Ubytování je v tomto případě velice důležitá složka. Musí se zajistit ubytování pro všechny studenty, kteří se účastní zahraničního kurzu, také pro profesory a řidiče.

5.2.1 Destinace ubytování

Ubytování bylo vybráno v samotném srdci Vídně. Na to, kde je ubytovna situována, má velice výborný poměr cen. Takzvaná Do step inn ubytovna neboli jinak noclehárna sídlí na adrese Felberstrasse 20, 1150 Vídeň. Je to jedna z nejmodernějších ubytoven a nabízí snídaně v podobě čerstvého pečiva, marmelády, sýru a šunky. Dále ubytovna nabízí večeři v podobě domácí pizzy podle vlastního výběru, nebo těstoviny na několik způsobů. Lůžka jsou minimálně po 4 se společnou koupelnou. Toto ubytování bylo nalezeno na webové stránce booking.com, kde byl vyhledán kontakt přímo do ubytovny. Po kontaktování noclehárny Do step inn byla nabídnuta množstevní sleva. Recepční byla velice ochotná. Podrobný ceník byl sestaven přímo pro Obchodní akademii Neveklov, podle počtu zúčastněných osob. Do ubytování je samozřejmě zahrnut pedagogický dozor a jednolůžkový pokoj pro řidiče. Ceny

se pohybují v měsíci prosinec okolo 350 Kč na lůžko. K ceně bude následovně připočteno stravování. Standardní ceník pro snídani je 4,50 Euro a za večeři neboli domácí pizzu si ubytovna běžně účtuje 6,50 Euro.

S ubytovací jednotkou bylo nadále dohodnuto, že přesný počet pokojů a přesný počet studentů bude dodán později. Přesto pokoje musí být objednány minimálně do měsíce srpna.

5.3 Pojištění

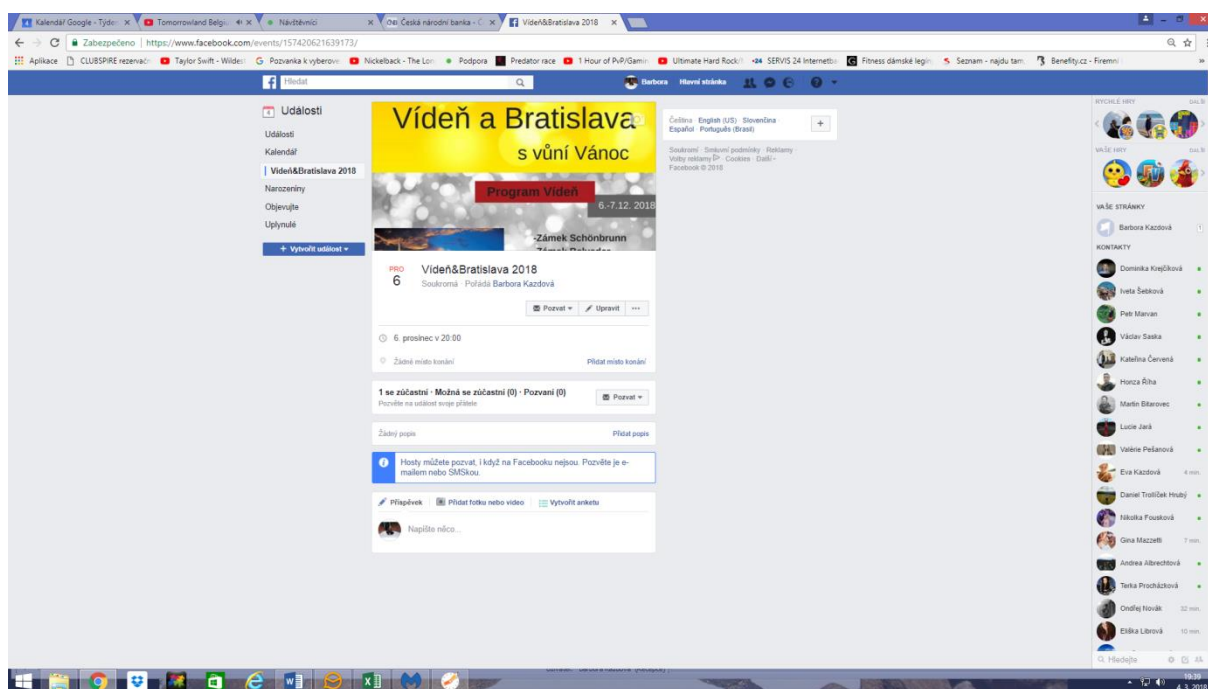
Pojištění do zahraničí je povinné pro každého zúčastněného studenta, a proto bude započítáno do ceny zahraničního zájezdu. Vybrat pojišťovnu je nejlehčí úkol v celé realizaci zájezdu. Pro tento projekt byla vybrána Kooperativa jako nejvhodnější pojišťovna pro pojištění větší skupiny. Pojištění bylo provedeno fiktivně, a to přes internet. Celková částka, která bude každému studentovi připočtena ke konečné ceně, činí 72 Kč. Tato cena zahrnuje pojištění do zahraničí na dva dny. V tomto pojištění jsou zahrnuty léčebné výlohy v zahraničí, pojištění úrazu, zodpovědnosti a pojištění proti poničení majetku cizích.

5.4 Propagace zájezdu

Propagace zájezdu je jedna z nejdůležitějších složek. Je důležité, aby měli studenti o tento zahraniční zájezd zájem a také aby s k studentům dostalo co nejvíce podrobných informací

První krok propagace zájezdu do Vídně a Bratislavy bylo vytvoření události na sociální síti Facebook. Dále je tento zájezd propagován pomocí dalších sociálních sítích, a to soukromých profilů na Instagramu, Twitteru apod.

Přes tyto sociální sítě se informace rychle šíří, takže tento způsob zajistí povědomí lidí o této nastávající události.



Obr. č. 1. – Facebook událost zahraničního zájezdu

Dalším způsobem bylo vytvoření a následné vyvěšení propagačního letáku po prostorách školy. Tento propagační leták byl vytvořen pomocí aplikace Canva. Propagační leták se nachází na další straně.

Vídeň a Bratislava

s vůní Vánoc

Program Vídeň

6.-7.12. 2018



- Zámek Schönbrunn
- Zámek Belveder
- Chrám sv. Štěpána
- Dům moře
- Volný program
- Zámek Franzesburg + čokoládovna

Program Bratislava

- Hrad Děvín
- Bratislavský hrad
- Centrum Bratislavy
- Vánoční trhy



Kontakt: Barbora Kazdová

Tel.: +420 734 100 856

E-mail : baruska.kazdovaseznam.cz

Obr. č. 2 – Propagační leták

Poslední způsob, který byl využit k propagaci zahraničního zájezdu do Vídně a Bratislavy, bylo osobní oslovení studentů na Obchodní akademii Neveklov. Tyto žáky pak nadále oslovují i pedagogičtí pracovníci, kteří se podílejí na přípravě zájezdu.

5.5 Služby průvodce

Průvodce byl doporučen od autobusové dopravy, která nám zájezd odjede. Paní Naděžda Příhodová byla zkontaktoována a po následné domluvě s ochotou nabídku na průvodcovství přijala. Paní Příhodová pracovala jako průvodce přibližně 20 let. Poté pracovala jako recepční v hotelu v Praze. Jak Vídeň a okolí, tak i Bratislava jsou jí dobře známá místa a její zkušenosti jsou perfektní. Její služby jsou od dopravce již započteny v ceně dopravy.

6 Kalkulace zahraničního zájezdu

Kalkulace zájezdu je pouze orientační. Ubytování je zkalkulováno přímo od noclehárny, a to na počet 40 studentů plus třikrát pedagog, průvodce a řidič. Cena ubytování je se slevou, kterou dostala Obchodní akademie Neveklov po objednání ubytování dohromady 45 lidí se stravou. Strava je myšlena jako večeře a následná snídaně.

Po domluvě s ubytovacím zařízením mají všichni pedagogové plus řidič ubytování zdarma. Následně má řidič zdarma také stravu. Jediný, komu se bude hradit ubytování, je průvodce. Průvodce zahrne tuto částku do konečné ceny za své služby.

Veškeré náklady budou rozpočítány mezi jednotlivé studenty do ceny zájezdu, ubytování, dopravy, vstupného, pojištění a účasti pedagogů a účasti průvodce. Pro sestavení podrobné kalkulače bude počítáno 41 osob. Tato cena pro studenty slouží jako orientační. Konečná cena tedy bude ta nanejvýše možná. To znamená, že tuto cenu nelze překročit. Samozřejmě, čím více studentů se zúčastní zájezdu do zahraničí, tím bude tento výjezd levnější.

6.1 Bod zvratu

Jako první krok k správné kalkulaci byl odhad, v jakém případě se zájezd může uskutečnit, aby byla cesta pro studenty výhodná a co nejlevnější. Předpoklad díky zajímavosti zájezdu a dalším výhodám byl, že pojedou plný počet studentů, a to 46. Bohužel toto všechno jsou jen předpoklady. Proto se musí spočítat tzv. bod zvratu nebo i jinak bod zlomu, který nám určí, kdy se náklady vyrovnají. Od tohoto bodu se začíná tvořit v dalších případech zisk.

Vzaly se tedy fixní náklady, což je doprava se službou průvodce. Dále se vzaly variabilní náklady, což jsou v případě tohoto zájezdu všechny ostatní náklady, jako ubytování a strava, pojištění a vstupné. Vezmeme tedy nejdříve celkové vstupní náklady, což jsou náklady za dopravu a průvodce, tyto náklady se vydělí rozdílem součtu všech variabilních nákladů a předpokládanou stanovenou cenou na jednoho pasažéra.

BOD ZVRATU

$$= \frac{\textit{fixní náklady}}{(\textit{stanovená cena na jednoho studenta} - \textit{variabilní náklady na jednoho studenta})}$$
$$= \frac{25\,410}{(2\,051 - 1\,541)}$$

Výsledek bodu zvratu vychází na 50 lidí. Tento výpočet udal cenu, která by byla vhodná pro jednoho studenta. Jelikož školní zahraniční výlet nesmí být podle zákona výdělečný pro školu, nevadí, že bod zvratu neukázal žádný zisk. Pokud by se stalo, že po zájezdu zbydou nebo budou přebývat peníze, budou studenti danou částku povinni doplatit, v opačném případě jim částka bude vrácena. Pokud bude nutnost doplatek, nesmí být moc velký.

6.2 Kalkulace dopravy

Po kontaktování vybraného dopravce byla ze strany dopravce vykalkulovaná předběžná cena. A ta vypadala následovně. Předpokládaný odhad ujetých kilometrů činí 730 km. V těchto kilometrech jsou započítány i případná popojíždění po městech. Dále dopravce do ceny započítal poplatky jak po České republice, tak po Rakousku a na Slovensku.

Prostřednictvím elektronické pošty byla udána předběžná cena a to 21 000 + DPH.

6.3 Kalkulace ubytování

Jak už bylo zmíněno, ubytovací jednotka navrhla pro tento zájezd speciální množstevní slevu. Se snídaní a večeří a jednou nocí v samotném srdci Vídně byla navrhnutá následující cena. Za jednu osobu za ubytování na jednu noc s check-in maximálně do 23:00 a dále s večeří a snídaní je to 26 Euro. S aktuálním kurzem eura vychází cena na 663 Kč. Naopak check-out byl nastaven do 11:00 dopoledne. Tato hodina není pro zájezd důležitá. Program druhý den začíná již v 8 ráno.

Jedinou podmínkou ubytovacího zařízení bylo, že musí přijet více jak 25 osob. Tato podmínka ale zájezd vůbec neovlivňovala, jelikož záměr je naplnit plným počtem osob tento zahraniční zájezd.

Nabídka pokojů není příliš široká. Pokoje jsou po 6 a více lidech. Proto se objedná při 51 lidech šest pokojů po 8 lůžkách pro 46 studentů a jeden pokoj po 6 pro pedagogy plus průvodce a samozřejmě jednolůžkový speciální pokoj pro řidiče, který step-up také nabízejí.

Tato varianta ubytování pro řidiče je sice dražší, ale na cenu zájezdu to nemá vliv. Jelikož step-up ubytování umožnilo 5 pedagogům, neboli doprovodu, a řidiči ubytování zdarma.

Následující tabulka znázorňuje veškerý přehled studentů a výdajů spojených se zahraničním zájezdem.

Tabulka č. 1 – Vyčíslení zájezdu

Počet studentů	46
Počet pedagogů + průvodce	5
Celkem osob	51
Počet step-up pokojů pro studenty	6
Počet step-up pokojů pro pedagogy	1
Počet step-up pokojů pro řidiče	1
Celkem pokojů	8
Cena za dopravu za jeden bus (v Kč včetně DPH)	25 410
Cena pokojů + strava na jednu noc (v Kč)	30 488
Cena pojištění 1 osoba/ 2 dny (v Kč)	72
Vstupné v Rakousku a Bratislava (v Eurech)	31

Tabulka č. 2 – Vyčíslení nákladů

Služba	Cena (v Kč)	
	Celkem (50 osob)	Pro 1 studenta
Doprava v (Kč)	25 410	510
Ubytování + strava v (Kč)	30 488	663
Pojištění v (Kč)	3 312	72
Vstupné v (Kč)	37 076	806
Náklady celkem v (Kč)	96 286	2 051

7 Program zahraničního zájezdu

Zahraníční zájezd byl zvolen v měsíci prosinec. A to při příležitosti vánočních trhů ve Vídni a Bratislavě. Termín zájezdu byl vybrán podle nejvýhodnějšího času pro studenty. Termín je 6. 12. 2018 – 7. 12. 2018. V tomto termínu jsou vánoční trhy jak ve Vídni, tak v Bratislavě v plném proudu. Program podle časů byl také zpracován a přidán k přílohám této práce. Samozřejmě je program dle časového rozpoložení jen předběžný. Podle okolností na místě se bude program upravovat.

Den 1.

Hromadný odjezd bude na dvou místech přístupných pro autobus, a to v Neveklově a v Benešově. Z Neveklova se bude odjíždět v půl šesté ráno od střední školy Obchodní akademie Neveklov. Sraz studentů a učitelů na místě prvního odjezdu bude ve čtvrt na šest. Poté autobus míří směr Benešov, kde mají ostatní studenti sraz ve tři čtvrtě na šest a naplánovaný odjezd z Benešova je na šestou hodinu ranní. Odjezd je od vlakového nádraží. Poté se autobus přemísťuje směr Vídeň. Cesta by měla trvat podle odhadu autodopravce kolem čtyři a půl hodiny. Na první zastávku bychom se měli dostat v půl jedenácté dopoledne.

První místo, které bylo zařazeno do programu, je bývalá residence Habsburků a to barokní zámek Schönbrunn. *„Zámek Schönbrunn se řadí k nejkrásnějším barokním areálům Evropy. Na pozemku, který byl ve vlastnictví Habsburků od roku 1569, nechala manželka císaře Ferdinanda II., Eleonora von Gonzaga v roce 1642 vystavět letohrádek, který pojmenovala „Schönbrunn.“ Areál zámku a zahrady, zřízený po tureckém obležení po roce 1696, nechala Marie Terezie po roce 1743 od základů přestavět. Zámek Schönbrunn dnes díky svému historickému významu, jedinečné poloze a nádhernému vybavení patří do světového kulturního dědictví UNESCO.“*⁷ Zámek byl kontaktován prostřednictvím elektronické pošty e-mail. Bohužel ani po měsíci nepřišla odpověď. Proto jsme se na zámek obrátili telefonicky, kdy jsme komunikovali se slečnou, která byla velice ochotná a zvládala perfektně anglický jazyk. Po dlouhém telefonátu, kde se řešila poptávka po zlevněném vstupném, byla nakonec

⁷ [online]. Copyright © [cit. 04.03.2018]. Dostupné z: <https://www.wien.info/cs/sightseeing/sights/imperial/schoenbrunn-palace>

nabídnuta sleva jak pro hromadný vstup, tak pro studenty. Konečná cena pro jednoho studenta byla 9,80 Euro. Tato cena zahrnovala českého průvodce, který by provedl studenty skoro celým zámekem, který je za nejnižší cenu zpřístupněn. Na každých deset studentů má doprovod vstupné zdarma. Dále mají studenti možnost se projít v zahradě u zámku.



Obr. č. 3 – Zámek Schönbrunn⁸

Následovně se všichni autobusem přemístí na další zámek Belveder. Belveder je barokní zámek s nádhernou zahradou. Tento zámek navštíví studenti i uvnitř. Zde v zámku se nachází spousta památek od slavných umělců jako Gustav Klimt, Egon Schiele a další. Tento zámek je přístupný dětem do 19 let zdarma.



Obr. č. 4 – Zámek Belveder⁹

⁸ [online]. Copyright © [cit. 08.03.2018]. Dostupné z: <https://www.wien.info/cs/sightseeing/sights/imperial/schoenbrunn-palace>

Po prohlídce zámku se jede autobusem do samého centra Vídně. První zastávkou v srdci Vídně bude nejvýznamnější gotická stavba Rakouska. Tato stavba je symbolem Vídně a nese název Chrám svatého Štěpána. Zde v chrámu se studenti zdrží, jelikož by měli jít na další prohlídku tohoto chrámu a jeho katakomb. Tato prohlídka bude z průvodcem, a to za cenu pro studenty od 14 do 18 let za 3,80 Euro. Zde opět platí s doprovodem zdarma. Tyto ceny byly nalezeny na oficiálních webových stránkách Chrámu sv. Štěpána.



Obr. č. 5 – Chrám sv. Štěpána¹⁰

Aby tento zájezd nebyl jen o historii, památkách, byla vybrána jedna z nejzajímavějších atrakcí ve Vídni. Je to Dům moře. V tomto domu se nachází největší rakouské akvárium. Nachází se zde žraloci, želvy. Je zde i terárium plné dalších zvířat, jako hadů, pavouků, volně pobíhajících opic a spousty jiných. V akváriu se nachází i atlantický tunel, to je nádrž o objemu 150 000 litrů.

⁹ Copyright © 2018 [cit. 08.03.2018]. Dostupné z: <http://www.infoglobe.sk/cestovate-sky-sprievodca/rakusko-vieden-iii-startujeme-od-stance/?action=2&parentID=1357>

¹⁰ Bazilika svatého Štěpána: Dominanta hlavního města Maďarska, ze které je nádherný výhled | Magazín Radynacestu.cz. *Zájezdy pro cestovatele* | Radynacestu.cz [online]. Dostupné z: <http://www.radynacestu.cz/magazin/bazilika-svateho-stepana/>

Každý, kdo chce, si může vyjít až do posledního jedenáctého patra, odkud je nejkrásnější výhled na celou Vídeň. Vstupné pro dospělé je v tomto domu 13,50 Euro a pro studenty 6,20 Euro. Po poptávce na skupinovou cenu, byla sdělena kladná zpráva, s tím že se každý měsíc tyto ceníky mění a speciální ceny se vyřizují až na místě. Dále slečna, která vyřizovala poptávku, doporučila rezervaci termínů. Je to výhodné už kvůli prodeji vstupenek, kdy mám skupina studentů přednost před ostatními.

Po prohlídce Domu moře jsou studenti opět pomocí autobusu přepraveni blíže k centru, kde jim průvodkyně ukáže zajímavá nákupní místa, další památky, které můžou studenti sami navštívit a hlavní třídu. Po této malé přednášce dostane na přání každý student či skupinka mapu a papír s úkoly. Jelikož jsou studenti na poznávacím zájezdu se školou, zapojí se k programu i práce s cizím jazykem a další. Studenti následovně mají rozchod a volný čas, který můžou využít podle své libosti. Přesto musí splnit pár jednoduchých úkolů. Je to forma soutěže, kdo zvládne nejvíce úkolů, vyhrává. Úkoly jsou velice jednoduché a týkají se vyznání se v mapě, schopnost vyhledat informace a domluvit se v cizím jazyce. Tyto úkoly byly zpracovány v Microsoft word a přidány k přílohám této práce. Studenti obchodní akademie Neveklov mají možnost navštívit další památky, vánoční trhy, obchody atd.

Po volném programu je okolo sedmé hodiny večer sraz na předem domluveném místě. Kde studenty vyzvedne autobus. Autobus poté převezde studenty na ubytovací jednotku, která se nachází v centru města. Zde mají studenti objednanou večeři na osmou hodinu večer. Po večeři mají studenti volný čas. Večerku bude nastavena studentům kolem 10 až 11 ve večerních hodinách.

Den 2

Odjezd z ubytovacího centra Step-in je v osm ráno. Studenti mají domluvenou opět snídani, která je otevřená od šesti ráno do devíti ráno. Po naložení věcí se autobus obrací směr Bratislava. Než ale dorazí autobus do hlavního města Slovenska, čeká studenty ještě jedna poznávací zastávka.

A to vodní zámek Franzesburg spojená s plavbou v podzemním jezeře a návštěva čokoládovny. Zde v podzemí byla vybudována továrna na letadla a bylo zde vyrobeno jedno z prvních letadel. Po krátké projížďce v podzemí a prohlídce zámku a jeho okolí se přemístí studenti do čokoládovny. Čokoládovna se nachází kousíček od vodního zámku, těsně s hranicemi se Slovenskem. Zde bude krátká prohlídka čokoládovny s možností nakoupení jejich sortimentu.



Obr. č. 6 – Vodní zámek Franzesburg ¹¹

Po čokoládovně odjíždí studenti opět autobusem už směr Bratislava, kde uvidí z autobusu hrad Děvín, který se nachází u soutoku řek Morava a Dunaj. Bohužel tento hrad není otevřen v zimních měsících, tak ho studenti mohou zahlédnout jen z autobusu. Po té autobus se studenty se přemístí k Bratislavskému hradu, kde budou mít čas si hrad prohlédnout a vychutnat si výhled na zimní Bratislavu. Bratislavský hrad je na vrcholu návrší v Bratislavě. Je to bývalý královský palác na levém břehu Dunaje. Bratislavský hrad byl vyhlášen významnou památkou roku 1961.

¹¹ Sleva Poznávací výlet do Rakouska na vodní zámek Franzesburg - NewGo.cz. *Slevy pobytů a zážitků - Slevy NewGo.cz* [online]. Copyright © 2011 [cit. 08.03.2018]. Dostupné z: <http://www.newgo.cz/poznavaci-vylet-do-rakouska-na-zamek-franzesburg/?do=newsletterDialog>



Obr. č. 7 – Bratislavský hrad¹²

Následně všechny čeká přejezd autobusem do centra Bratislavy, kde studenty provede průvodce. Průvodce studentům ukáže vyhlídkovou věž UFO, Pomník Slavín, pomník známý pod názvem Čumil a další věci, které jsou známé pro Bratislavu.

Poté budou mít studenti opět volný čas na prozkoumání Bratislavy. Můžou navštívit spoustu zajímavých míst včetně tradičních vánočních trhů.

Opět v domluvenou hodinu a na domluveném místě se studenti shromáždí a čekají na příjezd autobusu, který je doveze zpět do České republiky. Cestou zhodnotí pedagogové soutěž, která proběhla ve Vídni a shrne se celý zájezd.

Příjezd do Neveklova či Benešova je ve večerních hodinách, kde končí školní zahraniční zájezd.

¹² [online]. Dostupné z: <http://www.avaps.cz/bratislavsky-hrad-r36767.htm>

8 Porovnání zrealizovaného a vytvořeného zahraničního zájezdu

V roce 2017, škola pořádala za pomoci průvodkyně Mgr. Obrové podobný školní zahraniční zájezd do Rakouské Vídně a do Slovenské Bratislavy. Nápad na tento projekt vznikl při průběhu školního zájezdu v roce 2017.

Školní zájezd v roce 2017 byl oproti návrhu pro rok 2018 levnější variantou.

Zájezd začínal dříve, a to okolo půl páté ráno. Proto první rozdíl zájezdů je v délce cesty do Vídně. Pro zájezd v roce 2018 byla vybrána, co se týče dopravy kratší a levnější varianta.

Program zájezdu byl velice zajímavý. Tento zájezd z předešlých měsíců, byl vzorem pro ten nastávající. První zastávkou byl zámek Schönbrunn. Přesně jako v zájezdu tohoto projektu. Dále se už zájezdy začaly programem odlišovat. Zájezd pod vedením Paní Mgr. Obrové následně pokračoval do centra Vídně, kde studenti měli možnost prohlédnout v augustiniánském kostele císařské hrobky. Následně studentům paní průvodkyně ukázala pár dalších památek v samotném centru Vídně. Poté měli studenti rozchod.

Program plánovaný pro rok 2018 je zcela odlišný. Po prohlídce zámku Schönbrunn se společně autobusem celá skupina vydává směr zámek Belveder, kde bude další prohlídka uvnitř zámku. Po prohlídce jedou studenti, opět autobusem, do samotného centra, a to na další krátkou prohlídku do chrámu sv. Štěpána. Po prohlídce opět společně přejíždí studenti do domu Moře, kde můžou projít největší akvárium a terárium v Rakousku. Po prohlídce už se studenti přemísťují opět do centra Vídně, kde mají rozchod na večerní prohlídku Vídně spojené s vánočními trhy. Ve večerních hodinách bude sraz přímo před ubytovnou, která je situována v centru města. Studenti budou mít také možnost se na místo setkání dopravit soukromým autobusem. V ubytovně bude objednána večeře a následně snídaně.

V roce 2017 při zájezdu se ráno po snídani studenti přemísťovali pomocí autobusu do Slovenské Bratislavy. Cestou na Slovensko školní zájezd stavěl ve světově známé čokoládovně, kde byla zařízena exkurze. Následně skupina společně odjela na prohlídku Bratislavy.

V roce 2018 je naplánovaná jedna změna. A to při cestě do Bratislavy, kde studenti nejen že navštíví čokoládovnu, ale také vodní zámek.

Zájezd konaný v roce 2018 odpovídá své ceně a také je pro studenty zajímavý.

Zahraniční zájezd je hlavně zajímavý pro školu, jak po stránce jazyků, tak po stránce dalších předmětů, které se na Obchodní akademii vyučují. Jako například dějepis, německý jazyk, anglický jazyk atd.

Závěr

Hlavním cílem byl „Návrh a cenová kalkulace zahraničního zájezdu.“ Dílčí cíle práce byly, zjišťování požadavků studentů, zjištění skutečných cen potřebných služeb, Sestavení ideálního zahraničního zájezdu, příprava programu zájezdu, vypracování informačního letáku a nadále sestavení předběžné a výsledné kalkulace.

Teoretická část práce se skládá z pojmů ekonomického směru, jako to je obecný cestovní ruch, mezinárodní cestovní ruch, ekonomika turismu, kalkulace. Tato část byla zpracována čistě teoreticky. Všechny pojmy a informace byly brány z odborných učebnic a specializovaných internetových stránek.

V praktické části byl postupně vytvořen návrh na cenovou kalkulaci zahraničního zájezdu. V prvním kroku byl navrhnut nápad na realizaci zahraničního zájezdu. Poté byl vymyšlen návrh na destinaci a vytvořen dotazník pro studenty Obchodní akademie v Neveklově, kteří by měli zájem se podobné školní zahraniční akce zúčastnit. Dalším krokem v praktické práci bylo určení bodu zvratu, který poukázal, kolik studentů by se muselo zúčastnit zahraničního zájezdu, aby byl zájezd cenově výhodný a přijatelný. Poté co byla navržena cena, která byla vhodná i přijatelná pro studenty, začaly vyhledávat služby a místa, které by studenti mohli navštívit.

Po sestavení předběžného programu, který musel zahrnovat všechny potřebné informace, které souvisí s dalšími kroky realizace zájezdu.

Dalším krokem bylo zaslání poptávek potenciálním autodopravcům a také zaslání poptávky do ubytovacích zařízení v zahraničí.

Po vybrání jak autobusové dopravy, tak ubytování byla sestavena další předběžná cena, která zahrnovala už většinu služeb. Pro výpočet výsledné ceny se připočetlo pojištění, které se bude zařizovat hromadně. Další služba, která se připočetla k výsledné ceně, bylo vstupné do všech naplánovaných památek, či zajímavostí.

Cílem této práce bylo vymyšlení programově a cenově výhodnějšího zájezdu, než se konal v předešlém roku. Podle výsledné ceny a rozsáhlejšího programu se tento cíl podařil. Ceny z předešlého roku jsou sice rozdílné, ale pokud se zaměříme na program zahraničního

zájezdu, který byl vytvořen pro tuto práci, je zajímavější jak po stránce vzdělávací, tak po stránce požadavků studentů.

Další výhoda, která byla zjištěna při realizaci zájezdu pro rok 2018, byla cena. Jelikož se všechny služby a další věci spjaté se zájezdem objednávali již skoro rok dopředu, vše bylo levnější a výhodnější. Vstupné oproti minulému roku bylo o polovinu levnější, a dokonce u některých památek bylo nabídnuté vstupné pro studenty a jejich doprovod zdarma.

Proto je zřejmé, čím dříve se bude jakýkoli zájezd tvořit, jak už do zahraničí či po České republice, bude to vždy levnější. Další výhodou je, že si studenti můžou v klidu rozmyslet, zda na zahraniční zájezd pojedou a pro pořádající je jednodušší propagovat jejich zájezdy, jelikož na to je více času a prostoru. Poslední výhodou, která byla postřehnutá při tvorbě této práce, je spousta možností co, a kde navštívit na zahraničním výletu. Pokud se nedělá nic narychlo je vše zdánlivě jednodušší a méně stresující.

Seznam použité literatury

- Literatura

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

KLÍNSKÝ, Petr a Otto MÜNCH. *Ekonomika nejen k maturitě*. Čtvrté, upravené vydání. Praha: Eduko nakladatelství, 2017. ISBN 978-80-88057-42-0.

KLÍNSKÝ, Petr a Otto MÜNCH. *Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy*. Deváté, upravené vydání. Praha: Eduko, 2016. ISBN 978-80-88057-28-4.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5.

ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: stručný přehled: teorie a praxe aktuálně a v souvislostech*. Zlín: CEED, 2008. ISBN 978-80-903433-7-5.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Marketing: pro střední školy a vyšší odborné školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-979-3.

- Internet

[online]. Dostupné

z: <https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/pedf/js13/geograf/web/pages/08-cestovni-ruch.html> -4.2. 2018

Do Step Inn – Hotel Hostel | im Herzen von Wien. [online]. Dostupné

z: <https://www.dostepinn.com/> 6.12.2017

O nás – Martin Kazda – autobusová doprava. O nás – Martin Kazda – autobusová doprava [online]. Copyright © 2016 LUCIADESIGN.cz všechny práva vyhrazena [cit. 08.03.2018]. Dostupné z: <http://kazdabus.cz> – 24. 1. 2018 [online]. Copyright © Copyright WienTourismus [cit. 08.03.2018]. Dostupné z: <https://www.wien.info/cs>

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Soutěž

Příloha č. 2 – Dotazník

Příloha č. 3 – Dotazník pro studenty

Soutěž – orientace ve Vídni

1. Kdo je starosta města Vídeň?
2. Kolik má Vídeň obyvatel?
3. Vyfoťte se s obyvatelem Vídně
4. Vyfoťte se na Stephansplatz
5. Vyfoťte se na Ringstrasse
6. Najděte a vyfoťte se u Anker Clock
7. Vyfoťte se s kočím a koňmi
8. Přineste z infocentra mapu Vídně
9. Co je symbol Vídně?
10. Najděte jakoukoli školu a vyfoťte (popř. i se studentem)

Dotazník ohledně vykonaného zahraničního zájezdu

Doprava

- Výborný
- Dobrý
- Mohlo to být lepší
- Špatný

Program zájezdu

- Výborný
- Dobrý
- Mohlo to být lepší (zajímavější)
- Špatný

Ubytování a strava

- Výborný
- Dobrý
- Mohlo to být lepší
- Špatný

Spokojenost

- 100%
- 50%
- 0%
- Jiná

Zúčastním se v příštích letech podobných akcí

- Ano
- Ne

Dotazník pro studenty a zájemce o zahraniční zájezd

Délka zahraničního zájezdu

- Den v zahraničí s nočním návratem do ČR
- Dva dny s přespáním v zahraničí
- Tři dny s dvěma přespání v zahraničí
- Nerozhoduje

Destinace zahraničního zájezdu

- Vídeň
- Vídeň a Bratislava
- Nerozhoduje

Cena zahraničního zájezdu

- 1500
- 2500
- Nerozhoduje

Ubytování – (vyplň, pokud jsi zvolil dva a více dní v zahraničí)

- Apartmány
- Studentská ubytovna
- Hotel

Stravování

- Večeře
- Večeře+ snídaně
- Bez jídla
- Nerozhoduje

Volný čas – zde napiš svůj požadavek na využití volného času

.....