

# **STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST**

**Obor č.: 14**

**Název oboru: Pedagogika, psychologie, sociologie  
a problematika volného času**

**Pomoc zemím třetího světa**

**Tereza Růžičková  
Středočeský kraj**

**Neveklov 14. března 2019**

# STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

Obor č.: 14

Název oboru: Pedagogika, psychologie, sociologie a problematika volného času

**Pomoc zemím třetího světa**

**Assistance to Third World Countries**

**Autor:** Tereza Růžičková

**Škola:** Obchodní akademie Neveklov

Školní 303

257 56 Neveklov

**Kraj:** Středočeský

**Konzultant:** Mgr. Miroslava Hulanová

Neveklov

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracoval/a samostatně a použil/a jsem pouze prameny a literaturu uvedené v seznamu bibliografických záznamů.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupňování této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Neveklově dne 14. března 2019 .....

Tereza Růžičková

Mé poděkování patří všem, již se na mém projektu podíleli, mé rodině, kamarádům, lektorce rehabilitačního cvičení Iloně Kubáskové, učitelům, starostovi Sokola Neveklov panu Mgr. Michalu Sejkovi.

Také děkuji nadaci VIA, která nejen poskytla finanční příspěvek na realizaci akcí, ale zároveň zdvojnásobila vybranou částku a na níž jsem se vždy mohla obrátit s dotazy při realizaci benefičních akcí.

A velký dík patří paní učitelce Mgr. Miroslavě Hulanové, která při mé práci neztrácela elán a chuť pomoci.

## **Anotace**

**Autor:** Tereza Růžičková, 3. B – Obchodní akademie Neveklov - Ekonomické lyceum

**Název práce:** Pomoc zemím třetího světa

Práce vznikla jako ročníková práce studentky 3. ročníku. Je zaměřena na přípravu a realizaci benefičních akcí. Jejím cílem je prostřednictvím zrealizovaných benefičních akcí získat od veřejnosti co největší finanční částku na pomoc dětem v Africe.

První část objasňuje základní termíny spjaté se zeměmi třetího světa, s beneficí a nadacemi.

Další část obsahuje informace o nadaci VIA, které podpořila vzniklý projekt, poskytla finanční příspěvek pro jeho realizaci a zdvojnásobila získanou částku.

Dále jsou uvedeny a popsány jednotlivé benefiční akce a je uvedena závěrečná zpráva z projektu.

**Klíčová slova:** benefice, země třetího světa, nadace VIA

## **Annotation**

**Author:** Tereza Růžičková, 3. B - Neveklov Business Academy - Economic Lyceum

**Title:** Assistance to Third World Countries

The work was created as a year-long work of a third year student. It is focused on the preparation and implementation of benefit events. Its goal is to get the largest possible amount of money from the public to help children in Africa through beneficial events.

The first part explains the basic terms connected with the Third World countries, the benefit and foundations.

The next section contains information on the VIA Foundation, which supported the project, provided a financial contribution for its implementation and doubled the amount received.

In the following, individual benefit events are listed and described, and a final report from the project is provided.

**Keywords:** benefice, third world country, VIA foundation

## Obsah

Úvod .....	7
1 Základní pojmy .....	10
1.1 Současný svět .....	10
1.2 Problémy zemí třetího světa .....	12
1.3 UNICEF .....	14
1.3.1 Činnost UNICEF .....	15
1.4 Nadace VIA .....	17
1.4.1 Činnost nadace VIA .....	18
1.4.2 Projekt Dobro-druzi .....	19
2 Benefiční akce .....	22
2.1 Projekt – Každý má právo být šťastný .....	23
2.2 Realizace projektu .....	31
2.2.1 Úvodní setkání patronů podpořených projektů .....	31
2.2.2 Prodej novoročenek a vánočních jmenovek .....	32
2.2.3 Vánoční jarmark .....	34
2.2.4 Rehabilitační cvičení .....	35
2.2.5 Svačiny .....	38
2.3 Vyúčtování .....	39
2.3.1 Prodej novoročenek a vánočních jmenovek .....	39
2.3.2 Vánoční jarmark .....	40
2.3.3 Rehabilitační cvičení .....	40
2.3.4 Svačiny .....	40
2.3.5 Ostatní náklady .....	41
Závěr .....	42
Seznam obrázků .....	45
Zdroje .....	46
Seznam příloh .....	47

## Úvod

Země třetího světa (třetí svět) jsou země, které po druhé světové válce stojí mimo vyspělý svět, jsou ekonomicky málo rozvinuté. Tento termín se používá od 50. let 20. století. V Československu byl používán termín „rozvojové země“.

Pojem vysvětlil B. R. Tomlison ve své práci „What was the Third World“: „*Stejně jako jiné kolektivní popisy Afriky, Asie, Středního východu, ostrovů v Tichém oceánu a Latinské Ameriky – jako jsou například „Jih“, „rozvíjející se svět“ nebo „méně rozvinutý svět“ – označení „Třetí svět“ byl daleko více o tom, čím tato místa nejsou, než tím, čím skutečně jsou.*<sup>1</sup>

Země třetího světa jsou země, které ekonomicky zaostávají za jinými zeměmi. Lidé přežívají tzv. ze dne na den. Dané země se liší jak po ekonomické, tak i po ekologické stránce. Za ekonomické problémy lze považovat nedostatek jídla, pitné vody, ropy..., za ekologické např. znečištěné vodní toky, silnice, jezera. Problémy se týkají oblastí, jako je Afrika a Indie.

Hlavním problémem Afriky je hladomor, nemoci (nedostatek lékařské síly), vzdělání chybějí (školy, školky). Indie je velice znečištěná, také proto je přezdívaná jako „skládka světa.“ Do těchto chudých zemí vyvázejí ostatní země komunální odpad s předpokladem dalšího využití, jenže dovezené tuny odpadků končí většinou v tocích řek, rybníků. Ale nesmí se čemu divit, když jde o tuny odpadků, tak kam s nimi, jsou-li dané země chudé a nemají prostředky na recyklaci.

Každým dnem se tyto chudé země objevují v televizi, v rádiu či v rozhlase, ale nikdo doopravdy nevíme, jak to v nich doopravdy vypadá, dokud se tam nepodíváme a neuděláme si vlastní názor. Třetí země se vyznačují hospodářskou zaostalostí, nízkou mírou industrializace, velmi nízkým nebo žádným objemem zahraničního obchodu, nízkým HDP, nedemokratickým systémem.

Obyvatelé ČR mohou být naopak hrdí, na to, jak se dobře žije. Máme co jíst, pít, můžeme se vzdělávat, pracovat. Za tohle vděčíme demokratickému zřízení, lidem, kteří nás ochraňují a zajímají se o sociální problematiku. Každý den se můžeme radovat, že

---

<sup>1</sup><https://ihned.cz/co-dopravdy-znamena-pojem-treti-svet-existuje-jeste> [1. 11. 2018]

se nám nic nestalo, že žijeme ve zdraví, bez válečných, zdravotních či ekologických problémů.

Jako náš stát pomáhá nám a chrání nás, tak bychom my naopak měli pomáhat těm, kteří potřebují. Sbírkový, nadační akce, charitativní koncerty, to jsou možnosti jak získat tak potřebné peníze. Tyto akce a sbírky většinou pořádají lidé, kteří chtějí něco změnit, chtějí pomoci lidem bez ohledu na věk, pohlaví, barvu pleti.

*„Pomoc je činnost jedince, která dokáže potěšit, ulehčit, dát práci.“*<sup>2</sup>S cílem pomoci vznikl tento projekt s názvem Pomoc zemím třetího světa. Pomoc bude realizována prostřednictvím nadačního fondu UNICEF, který se stará o děti v Africe, umožňuje jim spokojený život (vzdělání, zdraví).

Hlavním cílem této práce je prostřednictvím nadačního fondu UNICEF finančně pomoci dětem v Africe, tedy získat co nejvíce peněz a předat je nadačnímu fondu UNICEF, který už sám určí, kam tyto vyčíslené peníze půjdou, zda na zdravotní péči, školství či zábavu dětí z afrických zemí. Pokud bude projekt podpořen nadací VIA, bude získaná finanční částka zdvojnásobena.

Peníze budou získávány prodejem vlastních výrobků nebo organizováním společenských akcí, např. rehabilitačním cvičením. Každý, kdo na akci přijde, se bude moci rozhodnout, zda chce přispět a také přispěje libovolnou finanční částkou na tento projekt.

Dalším cílem této práce je poukázat na globální problémy lidstva. Je třeba, abychom se i my zastavili a dokázali pomoci našemu světu, ať už třeba tím, že každý den vytrídíme odpad, odvezeme staré věci na charitativní bazárek, nebo uspořádáním večírku či posezení s přáteli z vesnice, jehož cílem bude finanční nebo hmotná pomoc, člověku, zemi, zvířeti.

Díky projektu bude zviditelněn nadační fond UNICEF, který pomáhá dětem a který byl vybrán proto, že dává možnost pomoci člověku, který se nachází nespočet kilometrů daleko.

Dále bude veřejnosti prezentována nadace VIA, která podporuje komunitní myšlení a zcela jistě může pomoci při získávání financí na dobrou věc, neboť součástí práce je vytvoření žádosti o příspěvek od nadačního fondu Dobro-druzi, který, finančně přispívá

---

<sup>2</sup>*Zeměpisný a cestopisný měsíčník: Lidé a Země*. Praha, 2005, 54(02/2005). str. 70 – 77 [1. 12. 2018]



na charitativní akce, které ještě získanému výtěžku mohou finančně pomoci dětem, lidem, organizacím. Z účastníků přihlášených do výzvy nadace vybere nadační fond vítěze, kteří splňují stanovená kritéria, a ti následně získávají peněžní příspěvek na realizaci svého projektu.

*„Pomáhej a bude ti pomoženo“*. I tento citát by se mohl stát mottem celé práce.

# 1 Základní pojmy

## 1.1 Současný svět

Dnešní svět se ekonomicky liší. Na jedné straně vystupují státy, které svou ekonomikou a bohatstvím ovlivňují svět, na druhé straně jsou země, které se téměř neúčastní mezinárodního obchodu, jsou to země na úrovni chudoby. Na bohaté země připadá 80 % světového obchodu, 85 % přímých zahraničních investic a 95 % veškerého výzkumu a vývoje, i přestože 80 % obyvatelstva žije v rozvojových zemích. Za nejchudší oblasti lze považovat Afriku a Asii. Přitom jediné, co tyto země odlišuje od ostatních, je ekonomická vyspělost, vyjádřená pomocí HDP a HNP (hrubý domácí a národní produkt).

**HDP (hrubý domácí produkt)** = představuje hodnotu všech užitých hodnot vytvořených na území státu, domácími i zahraničními firmami.

**HNP (hrubý národní produkt)** = představuje hodnotu všech užitých hodnot vytvořených domácími firmami doma i v zahraničí.

Země světa dělíme na:

**První svět:** vyspělé západní země

**Druhý svět:** země bývalého sovětského bloku

**Třetí svět:** rozvojové země s nedemokratickým politickým systémem.

Obchod je činnost, která probíhá přes hranice našeho státu (obchodní styk s jinými zeměmi). Zahraniční obchodní politika je soubor zásad a prostředků, jimiž stát řídí své obchodní styky s jinými zeměmi a ovlivňuje tak objem a strukturu mezinárodního obchodu. Může být veden liberálně (bez omezení, respektování svobody obchodu) nebo protekcionisticky (ochranářsky, chrání vlastní ekonomiku) – podpora vývozu nebo omezování dovozu (uvalování cel – zaměřeno mimo EU, kvantitativní restrikce – kvóty – stanovují množství, dovozní restrikce – stanové množství nákupu, zákaz dovoz (embargo), vývozní subvence (přispívání peněžně podnikům), vývozní prémie (podnikům, které mají vysoké náklady), státní úvěry, státní záruky za úvěry.

V této souvislosti je třeba rozlišovat pojmy: *export* - vývoz, *import* – dovoz (zboží, produkty...)

**Výše inflace** = je to projevem ekonomické nerovnováhy, jejímž znakem je růst cenové hladiny, opakem je **deflace** = pokles ceny.

Cenová hladina = souhrn absolutních cen všech výrobků a služeb v dané ekonomice, velikost inflace se měří pomocí ukazatele, který se nazývá **míra inflace**.

Obrázek č. 1 – Míra inflace<sup>3</sup>



---

<sup>3</sup>PECKOVÁ, Ing. Kamila. Finanční matematika: Inflace. In: *Investice do vzdělání nesou nejvyšší úrok: Míra inflace - výpočet* [online]. Praha: Evropská unie, 2015, 1. 7. 2015 [cit. 2018-12-26]. Dostupné z: [https://www.google.sk/search?hl=cs&biw=1366&bih=654&tbm=isch&sa=1&ei=8OwjXLmlIbKNmgXnqKHIBw&q=m%C3%ADra+inflace+v%C3%BDpo%C4%8Det&oq=m%C3%ADra+inflace+&gs\\_l=img.1.2.014j0i30j0i2415.wiz-img.YRL09KRIykQ#imgrc=AzY-6YHyJSuYBM:](https://www.google.sk/search?hl=cs&biw=1366&bih=654&tbm=isch&sa=1&ei=8OwjXLmlIbKNmgXnqKHIBw&q=m%C3%ADra+inflace+v%C3%BDpo%C4%8Det&oq=m%C3%ADra+inflace+&gs_l=img.1.2.014j0i30j0i2415.wiz-img.YRL09KRIykQ#imgrc=AzY-6YHyJSuYBM:)

Pro vyjádření cenové hladiny se používá index spotřebitelských cen, který spočívá ve srovnání spotřebního koše v běžných cenách se spotřebním košem v předcházejícím období. To umožňuje vyjádřit vliv inflace na životní náklady domácnosti.

#### **Druhy inflace<sup>4</sup>:**

Mírná (plíživá – jednociferná) – roční míra inflace nepřesáhne 10 %

Pádivá (cválající – dvouciferná) – tempo růstu výroby zaostává za tempem cen

Hyperinflace –ve100%, rozpadá se peněžní soustava, hrozí nebezpečí vzniku inflační spirály, klesají mzdy, ekonomická nerovnováha, roste sociální napětí.

Výše uvedené pojmy jsou základními ukazateli ekonomiky státu. Pomocí nich je vyjadřována zaostalost, nebo naopak vyspělost státu, stav ekonomiky.

## 1.2 Problémy zemí třetího světa<sup>5</sup>

- a) Ekonomické
- b) Ekologické
- c) Válečné

#### **Ekonomické**

Veliký problém v těchto zemích je s ekonomikou. Týká se zejména obchodování, vývozu, dovozu. Jedná se nejvíce o nedostatek kapitálu. Půjčky od vyspělých zemí, často nepokryjí ani základní potřeby státu. Stává se, že tyto půjčené peníze jsou využity na zaplacení státního dluhu a na základní potřeby státu už jim nic nezbude. Stává se zde, že využívají levnou pracovní sílu - ženy, děti. Děti žijí v otřesném stavu, stávají se z nich otroci, kteří pracují celý den.

---

<sup>4</sup>TŮMA, Zdeněk, David VÁVRA a Jaromír HURNÍK. *Https://roklen24.cz/a/w/Jpgy/poprvé-o-inflaci-a-quantitativni-teorii-penez: Poprvé o inflaci a kvantitativní teorii peněz* [online]. Praha: Roklen 24, 2015 [cit. 2018-12-18].

<sup>5</sup>*Geografický magazín: Koktejl*. Klíšská 1432/18, 400 01 Ústí nad Labem: czechpressgroup, 2008, **XVII**.(10).str.73-77 [2018-12-18].

## **Ekologické**

Většina těchto zemí je zamořeno odpady, i když je samy neprodukují. Příčinou je opět chudoba. Třetí země nemají prostředky na zpracování tun odpadu, který sem proudí, a pak často končí na obrovských nelegálních skládkách. Občas uvidíme v televizi malé dítě na loďce přehrabující se v hromadě odpadků.

## **Válečné**

Tento problém se týká hlavně států, jako je Irák, Írán, Afghánistán. Díky válce tyto země nejsou schopny samostatného chodu. Často slyšíme, že ženy a děti jsou týrány.

Důsledkem zmiňovaných problémů je:

## **Hladomor**

*Hlad a podvýživa lidí jsou způsobeny válkami. Počet hladovějící je půl miliardy lidí. V posledních desetiletích se v zemích třetího světa však zlepšily ukazatele jako očekávaná délka života, kojenecká úmrtnost, dostupnost pitné vody, očkování. Nejdůležitější je tzv. „wellbeing gap“<sup>6</sup> rozdíl v kvalitě života, ten se zmenšuje. Měří se pomocí HDI (Human Development Index), který měří pokrok, podle toho, jestli lidé v dané zemi žijí slušně. HCI počítá se zdravím, vzděláním a sociálními jistotami občanů<sup>7</sup>*

## **Nemoci**

Většina lidí z chudých zemí se potýká s různými nemocemi v důsledku nedostatku finančních prostředků pro očkování a léky. Tyto státy se snaží alespoň pomoci, těmi prostředky, které mají, ale bohužel se stává, že jejich objem je nedostatečný a lidé umírají.

## **Nedostatečné vzdělávání**

Vzdělanost je jedna ze základních předpokladů rozvoje společnosti. Vzdělání je zde umožňováno díky nadacím a fondům, učitelé se snaží dětem podat informace, a tímto způsobem pozvednout úroveň společnosti. Po humanitární pomoci v nouzi se jedná o

---

<sup>6</sup>LANE, Ph.D. Christopher. *Life Satisfaction and the Well-Being Gap: As income inequality rises, the well-being gap in most countries widens* [online]. 2016 [cit. 2018-12-26]. Dostupné z: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/side-effects/201604/life-satisfaction-and-the-well-being-gap>

<sup>7</sup>Charita podporující zdraví: *Země Afriky* [online]. England, 2016 [cit. 2018-12-18]. Dostupné z: <https://www.kingsfund.org.uk/about-us>

další velmi významnou pomoc. I přes nedostatek finančních prostředků se tak mají děti z čeho učit a na čem psát.

### 1.3 UNICEF

*UNICEF (Dětský fond OSN) pracuje ve více než 190 zemích světa, kde dětem pomáhá přežít a podporuje jejich rozvoj, od narození až do dospělosti. UNICEF dětem zajišťuje zdravotní péči, výživu, pitnou vodu a hygienu, základní vzdělání pro všechny chlapce i dívky a ochranu před násilím, zneužíváním a riziky nemoci AIDS. Práce UNICEF je financována výhradně z dobrovolných příspěvků, přičemž na programy pomoci jde více než 90 procent ze získaných prostředků.*

*Dětský fond UNICEF byl založen v roce 1946, původně jako Mezinárodní dětský fond neodkladné pomoci (United Nations International Children's Emergency Fund) pro pomoc dětem, postiženým 2. světovou válkou. Od roku 1953 se UNICEF, již pod názvem United Nations Children's Fund, stal trvalou součástí Organizace spojených národů, specializovanou na programovou pomoc strádajícím dětem celého světa a na krizovou pomoc v situacích katastrof<sup>8</sup>.*

Největší část pomoci směřuje do těch částí světa, kde je situace dětí nejtěžší - do nejchudších zemí a do oblastí stížených přírodní nebo válečnou katastrofou.

Velkou podporou UNICEF v jeho činnosti ve prospěch dětí byla přijetí Úmluvy o právech dítěte Valným shromážděním OSN. UNICEF je mezivládní organizace, která může přímo spolupracovat s vládami jednotlivých zemí i s nevládními organizacemi. UNICEF trvale působí ve 192 zemích světa, z nichž ve více než 150 pomáhá dětem přežít a zlepšit jejich životní podmínky.

Trvalá působnost ve všech zemích světa UNICEF umožňuje, že v případě krizových situací může od prvních chvil kdekoliv ve světě poskytovat neodkladnou pomoc – přístup k pitné vodě a hygieně, příkrývky, léky a zdravotnický materiál, očkování, terapeutickou výživu a výživové doplňky, vitamin A na posílení imunity, zajišťovat ochranu dětí a další pomoc. V roce 2015 UNICEF zasahoval ve více než 70 vážných

---

<sup>8</sup>Klíčové programy UNICEF: UNICEF Česká republika. *Klíčové programy UNICEF* [online]. Praha: Český výbor pro UNICEF, 2010, 2010 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.unicef.cz/co-delame/nase-projekty>

humanitárních krizích – ve Středoafričké republice, Jižním Súdánu, Somálsku, Sýrii, Iráku, na Ukrajině, v Afghánistánu.

Činnost UNICEF je od počátku svého vzniku financována výhradně z dobrovolných příspěvků vlád, z dobrovolných finančních příspěvků veřejnosti (organizací a jednotlivců) a z prodeje blahopřání a dalšího zboží UNICEF.

V systému OSN je tak UNICEF jedinou organizací, která nezískává finanční prostředky na svoji činnost z rozpočtu OSN (tj. z pravidelných členských příspěvků zemí OSN).

### 1.3.1 Činnost UNICEF

*Všechny děti bez rozdílu rasy, pohlaví a původu mají právo na zdraví a přiměřenou výživu, vzdělání, ochranu před konflikty, týráním a jakýmkoliv zneužíváním a vykořisťováním. Milionům dětí zejména v rozvojových zemích jsou však tato elementární práva dosud odepřena<sup>9</sup>.*

UNICEF aktivně pracuje ve více než 150 zemích a oblastech světa, kde ve spolupráci s národními vládami příslušných zemí a s místními organizacemi rozvíjí a podporuje dlouhodobé programy pomoci. Od počátku svého vzniku poskytuje také okamžitou pomoc v nouzi dětem a ženám v zemích a oblastech postižených válečným konfliktem nebo přírodní katastrofou.

---

<sup>9</sup>Klíčové programy UNICEF: UNICEF Česká republika. *Klíčové programy UNICEF* [online]. Praha: Český výbor pro UNICEF, 2010, 2010 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.unicef.cz/co-delame/nase-projekty>

## **Dlouhodobé programy UNICEF**

Jsou zaměřené na očkování, přístup k nezávadné vodě, lepší výživu a hygienu, vzdělávání, apod., dávají šanci na přežití stále většímu počtu dětí.

### **Zdraví a výživa**

Klíčem pro ochranu milionů dětských životů je pravidelná prevence očkovaním a dodáváním nutných doplňků k výživě, jako jsou jód, vitaminy, železo apod., ale také ochrana mateřství a podpora kojení.

Velkým celosvětovým zdravotním a sociálním problémem zůstává HIV/AIDS. Zejména v rozvojových zemích (nejvíce v Africe) je toto onemocnění tragédií nepředstavitelného rozsahu. Bez lékařské pomoci polovina dětí zemře ještě dříve, než oslaví své druhé narozeniny.

### **Nezávadná voda, hygiena a sanitace**

*Podporou programů zaměřených na přístup k pitné vodě a dostatečnou hygienu, včetně výchovy ke správným hygienickým návykům, napomáhá UNICEF prevenci šíření infekčních onemocnění, jako je např. tyfus nebo cholera, ale i onemocnění vzniklých např. tělesným kontaktem s kontaminovanou vodou<sup>10</sup>.*

### **Vzdělávání**

Programové snahy UNICEF v oblasti vzdělávání dětí jsou dány zejména těmito cíli:

- zpřístupnit vzdělání všem dětem bez rozdílu rasy, pohlaví a původu
- dosáhnout toho, aby každé dítě ve světě mělo přinejmenším základní vzdělání
- zlepšit kvalitu výuky
- zvýšit povědomí o důležitosti vzdělání

---

<sup>10</sup>Klíčové programy UNICEF: UNICEF Česká republika. *Klíčové programy UNICEF* [online]. Praha: Český výbor pro UNICEF, 2010, 2010 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.unicef.cz/co-delame/nase-projekty>



## **Ochrana dětí**

*K zajištění bezpečnějšího života pro obzvláště ohrožené skupiny dětské populace slouží speciální programy UNICEF. Zaměřené jsou zejména na děti ulice (street children), děti námezdně pracující a na děti týrané a zneužívané (včetně dětských obětí komerčního sexuálního zneužívání a obchodu s dětmi).*

*Velká pozornost je věnována i problematice chudoby (v rozvojových i rozvinutých zemích), situaci dětí v ozbrojených konfliktech a dětských vojáků<sup>11</sup>.*

### **Krizová pomoc v situacích katastrof**

*Válečné konflikty a přírodní katastrofy všude ve světě s sebou nesou ohrožení základních práv dětí na zdraví, vzdělání a přežití vůbec. Pomoc, kterou UNICEF v takových neodkladných situacích ohroženým dětem poskytuje (zpravidla v průběhu krizové situace i po jejím skončení), zahrnuje jednak podporu materiální (dodávky potravin, vody, léků, budování přístřeší a hygienických zařízení, zdravotní péči, pomoc při zajištění vzdělávání dětí, atd.) a jednak významnou pomoc v oblasti odborného poradenství a konkrétní psychologické a sociální práce s dětmi, traumatizovanými obtížnou životní situací.<sup>12</sup>*

V situacích válečných konfliktů se UNICEF významně podílí na zajišťování období klidu zbraní a na vytváření mírových zón pro zajištění nezbytné péče o děti a ženy a na konkrétní práci s nimi v těchto mírových oblastech. Velká pozornost je ze strany UNICEF věnována úsilí o zákaz používání náslapných min a zneužívání dětí v ozbrojených konfliktech například i jako dětských vojáků.

## **1.4 Nadace VIA**

Nadace otevírá cestu k umění žít spolu a umění darovat. Rozvíjí komunitní život. Podporuje ty, kteří zlepšují život ve svém okolí. Proměňuje veřejná prostranství,

---

<sup>11</sup>Klíčové programy UNICEF: UNICEF Česká republika. *Klíčové programy UNICEF* [online]. Praha: Český výbor pro UNICEF, 2010, 2010 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.unicef.cz/co-delame/nase-projekty>

<sup>12</sup>Klíčové programy UNICEF: UNICEF Česká republika. *Klíčové programy UNICEF* [online]. Praha: Český výbor pro UNICEF, 2010, 2010 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.unicef.cz/co-delame/nase-projekty>

obnovuje drobné památky, oživuje veřejný prostor českých měst či organizují sousedské slavnosti. Učí se tím pečovat o společný prostor, spolupracovat a zlepšují vzájemné vztahy. Podporuje granty, konzultacemi na míru a vzděláváním. Tyto skupiny lidí vyhledává, provází a vzájemně propojuje.

Nadace VIA rozvíjí filantropii. Usiluje o to, aby se darování, dobročinnost, štedrost a starost o druhé staly běžnou součástí života lidí v Česku. Snaží se šířit povědomí o filantropii a oceňujeme jednotlivce i firmy za jejich filantropické počiny. Dětem a studentům pomáhá organizovat benefiční akce – vede je k filantropii už od mládí. Rozvíjí též online dárcovství v Česku.

#### 1.4.1 Činnost nadace VIA

*Jsme nezávislá česká nadace. Nečerpáme peníze z evropských ani státních fondů, ale prostředky získáváme výhradně od individuálních dárců, firem, nadací a z výnosů nadačního jmění. Náš tým tvoří 20 zaměstnanců. Vznikli jsme v roce 1997, kdy navázali na činnost české pobočky americké nadace The Foundation for a Civil Society. Od té doby jsme podpořili takřka 4000 projektů. Od roku 2005 doplňují činnost Nadace Via její sesterské organizace – Friends of Via v Pittsburghu a Sdružení Via a Nadační fond Via Clarita v Praze<sup>13</sup>.*

##### **Projekty nadace VIA**

**Umění žít spolu:** Pomáhá aktivním lidem proměňovat a oživovat místo, kde žijí, zlepšovat sousedské vztahy a hájit veřejný zájem.

- Živá komunita
- Via Akademie
- Místo kde žijeme
- Viability Net 3.0

##### **Umění darovat**

Rozvíjí filantropii. Usiluje o to, aby se darování stalo běžnou součástí života v Česku. Vede mladé lidi k filantropii, oceňuje výjimečné lidi naší země a vydává časopis plný filantropické inspirace. Provozuje největší darovací portál v ČR.

- Dobro-druzi
- Cena Via Bona

---

<sup>13</sup>Co děláme. *Naše poslání* [online]. Praha 7 Holešovice: DARUJ, 2016, 1. 7. 2016 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.nadacevia.cz/co-nabizime/>

- Časopis Umění darovat
- Darujeme.cz

### **Partnerské projekty**

Některé projekty vytváří v přímé spolupráci s individuálními dárci a firmami.

- Fond T-Mobile
- Fond rodiny Sýkorovy
- Fond Tři sestry pomáhají
- Fond Rachůnek
- TECHSOUP

### **1.4.2 Projekt Dobro-druzi**

*V programu Dobro-druzi zaměřeném na mladé filantropy podporujeme týmy dětí a mladých lidí ve věku do 26 let, které se rozhodnou věnovat vlastní nápady, aktivitu, energii, čas a vybírají prostřednictvím benefičních akcí finanční prostředky pro dobrou věc.<sup>14</sup>*

*Oceňujeme filantropické aktivity dětí a mládeže a chceme k nim inspirovat další. Naším cílem je probouzet v mladých lidech zájem o filantropii, vést je k pomoci druhým a k aktivnímu občanství. Chceme, aby se darování, dobročinnost, štedrost a starost o druhé staly běžnou součástí života lidí v Česku. Za posledních 6 let se do programu mladých filantropů zapojilo více než 1200 aktivních dětí a mladých lidí, kteří se rozhodli pomáhat a měnit své okolí k lepšímu.<sup>15</sup>*

Obrázek č. 1 – Činnost Dobro-druhů<sup>16</sup>

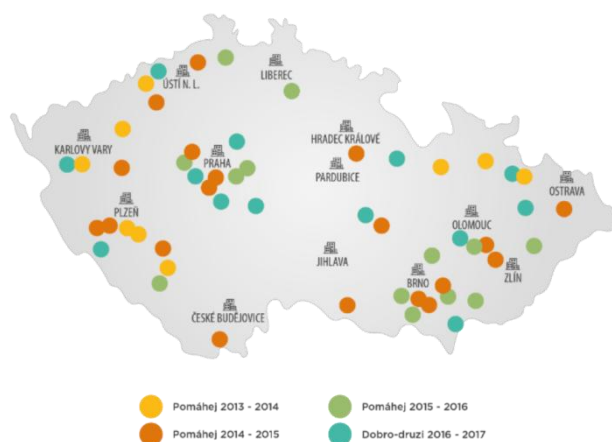
---

<sup>14</sup>Nadace VIA [online]. Dělnická 1324/9, 170 00 Praha 7 – Holešovice. [cit. 2018-12-18]. Dostupné z: [https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/BÁRTA, Jiří. Obecná grantová pravidla nadace VIA: Nadace VIA \[online\]. Praha, 2015 \[cit. 2018-12-30\]](https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/BÁRTA, Jiří. Obecná grantová pravidla nadace VIA: Nadace VIA [online]. Praha, 2015 [cit. 2018-12-30])

<sup>15</sup>Co děláme. Naše poslání [online]. Praha 7 Holešovice: DARUJ, 2016, 1.7.2016 [cit. 2019-02-07]. Dostupné z: <https://www.nadacevia.cz/co-nabizime/>

<sup>16</sup>Dobro-druzi: pomoc [online]. Dělnická 1324/9, 170 00 Praha 7, 2017 [cit. 2019-03-08]. Dostupné z: [https://www.nadacevia.cz/wp-content/uploads/2015/10/DD-a-Pom%C3%A1hej\\_-souhrn%C3%A1-map%C3%A1\\_WEB.png](https://www.nadacevia.cz/wp-content/uploads/2015/10/DD-a-Pom%C3%A1hej_-souhrn%C3%A1-map%C3%A1_WEB.png)

## KDE VŠUDE UŽ POMÁHALI MLADÍ DOBRO-DRUZI S PODPOROU NADACE VIA?



### Projekt DOBRO-DRUZI nabízí:

Vzdělávání, rozvoj, síťování:

- pomoc při plánování benefičních projektů
- úvodní rozvojové a vzdělávací setkání (sdílení zkušeností, fundraising, PR, práce se skupinou, právní otázky, apod)
- průběžné konzultace benefičních projektů
- závěrečné evaluační setkání týmů
- metodickou podporu formou **Průvodce pro Dobro-druhy**
- návštěvy týmů a benefičních akcí

Finanční podporu:

- příspěvek 5 000 Kč na realizaci akcí
- zdvojnásobení výtěžku do výše 20 000 Kč
- další finanční bonusy při překročení výtěžku 30 000 Kč.

### KOMU JE PROGRAM URČENÝ?

*Může jít o školní třídu, partu kamarádů, oddíl, skupinu vysokoškoláků či děti z volnočasového kroužku, které se pod vedením dospělého patrona (učitele, vedoucího kroužku, rodiče) rozhodnou zorganizovat například běh, bazar, divadelní představení, koncert, aukci či adventní jarmark a výtěžkem z těchto akcí pomoci kupříkladu*

*osamělým seniorům, dětem z dětského domova, spolužákovi s hendikepem, místnímu útulku pro opuštěná zvířata či jinému dobročinnému účelu.<sup>17</sup>*

---

<sup>17</sup>DOBRO-DRUZI: O programu. *Nadace VIA: Umění žít spolu* [online]. Praha: nadacevia, 2019, 2019 [cit. 2019-02-02]. Dostupné z: <https://www.nadacevia.cz/dobro-druzi/>

## 2 Benefiční akce

Cílem práce je pomoci dětem v zemích třetího světa formou finančního příspěvku.

Projekt získávání financí nese název: Příprava a realizace pomoci zemím třetího světa

„KAŽDÝ MÁ PRÁVO BÝT ŠTASTNÝ“

V souvislosti s jeho organizací byla využita nadace VIA, která podporuje filantropické akce. Nadace poskytuje nadační příspěvky na základě přihlášky žadatele, písemné žádosti žadatele.

Schválení příspěvku určují manažeři programu

- Předseda správní rady odsouhlasí příspěvek do 40 000 Kč
- Ředitel nadace schvaluje příspěvek do výše 20 000Kč
- Správní rada schvaluje příspěvek přesahující výši 40 000 Kč

Dárce je povinen stanovit účel, vybranou částku, podmínky podpory. Následně správní rada podepíše s výherci smlouvu ohledně darů. Dále musí podpořený sepsat závěrečnou zprávu, ve které zhodnotí, svoji práci, uvede zde náklady, výnosy, počet zúčastněných lidí...

Prostředky poskytnuté nadací lze používat jen na účely související s touto akcí. Nadace vede svou účetní evidenci. Žádost o příspěvek se nachází na stránkách nadace [www.nadacevia.cz](http://www.nadacevia.cz).<sup>18</sup>

Žádost může být vyřazena z důvodu

- Podepsání po datu uzávěrky
- Nepodepsáním předepsaným způsobem, chybí přílohy
- Nevyplněné požadované údaje
- Tematicky nezapadající žádost
- Naplánování mimo realizačního období

Průběh hodnocení žádosti:

- Schválení parametrů správní radou
- Evidence došlých žádostí
- Kontrola technické správnosti

---

<sup>18</sup>Nadace VIA [online]. Dělnická 1324/9, 170 00 Praha 7 – Holešovice. [cit. 2018-12-30]. Dostupné z: [https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/BARTA, Jirí. Obecná grantová pravidla nadace VIA: Nadace VIA \[online\]. Praha, 2015 \[cit. 2018-12-30\].](https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/BARTA, Jirí. Obecná grantová pravidla nadace VIA: Nadace VIA [online]. Praha, 2015 [cit. 2018-12-30].)

- Zaslání projektů členům hodnotící komise – komise na základě kritérií vybere nejlepší – vše zaznamená do tabulek
- Členové komise sestaví projekty od nejlepšího hodnocení

Dále pak komise vyhotoví zápis ze zasedání s předsedou hodnotící komise. Informuje správní radu, žadatele (informuje telefonicky i emailem). Zveřejní výsledky grantového kola na [www.nadacevia.cz](http://www.nadacevia.cz)<sup>19</sup>

Projekt byl zadán do přihlašovacího formuláře dne 11. 10. 2018 a následně bylo nutno čekat do 8. 11., zda se přihlášený projekt stane projektem podpořeným. Součástí formuláře jsou také podmínky, které je třeba splnit (Obecná grantová pravidla nadace VIA). Pro případ, že projekt bude vybrán, bylo také nutno vyplnit příjemce darů. Může jím být právnická nebo fyzická osoba, za předpokladu, že tyto peníze budou výhradně použity na obecně prospěšné účely.

## 2.1 Projekt – Každý má právo být šťastný

<b>PROJEKT</b>
<b>Název projektu</b>
Každý má právo být šťastný
<b>Místo, kde projekt uskutečníte (obec, město, kraj):</b>
Neveklov, Středočeský kraj

<sup>19</sup>Nadace VIA [online]. Dělnická 1324/9, 170 00 Praha 7 – Holešovice. [cit. 2018-12-30]. Dostupné z: <https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/>

BÁRTA, Jiří. *Obecná grantová pravidla nadace VIA: Nadace VIA* [online]. Praha, 2015 [cit. 2018-12-30].

**od**

10. 12. 2018

**do**

31. 1. 2019

**PATRON**

**Jméno:**

Tereza

**Příjmení:**

Růžičková

**Telefon:**

723 356 845

**E-mail:**

terezka.r13@seznam.cz

**Datum narození:**

22. 11. 2000

**Adresa trvalého bydliště:**

Tisem 90, 257 56 Neveklov

**Číslo účtu:**

27-3838210267/0100

**Název banky:** KB

**Vztah patrona k týmu**

partner

**ČLENOVÉ TÝMU - BUDOUCÍ DOBRO-DRUZI**



Jméno *	Příjmení *	Věk *	Vztah k ostatním členům týmu (např. spolužák, kamarád, návštěvník stejného kroužku apod.) *
Tereza	Růžičková	17	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Nikola	Vlášková	16	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Lenka	Sadílková	16	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Lucie	Vitejšková	17	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Denisa	Vrkoslavová	17	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Antonín	Kostínek	18	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Jakub	Korbel	17	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Tereza	Sedláková	15	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Andrea	Vrabcová	17	spolužák, člen studentského sdružení DOORS
Michaela	Rákosníková	18	spolužák, člen studentského sdružení DOORS

## **PŘÍJEMCE DARŮ A ZASTUPUJÍCÍ OSOBA**

### **Konečným příjemcem darů je**

organizace

### **Oficiální název organizace:**

UNICEF Česká republika

### **Adresa:**

Rytířská 31, 110 00 Praha 1

**Právní statut**

nadační fond

**IČO**

15888177

**Číslo účtu:**

2200022/0300

**Název banky:**

ČSOB

**Příspěvek použije příjemce na:**

lékařské a vzdělávací účely

**Jméno statutárního zástupce organizace:**

Marie Kuntová

**Telefon:**

257 320 244

**E-mail:**

unicef@unicef.cz

**BENEFIČNÍ PROJEKT A TÝM REALIZÁTORŮ****1. VÁŠ TÝM DOBRO-DRUHŮ**

Jmenuji se Tereza Růžičková a jsem leaderem studentské skupiny DOORS, která pracuje při Obchodní akademie Neveklov.

Hlavním cílem naší skupiny je pomáhat lidem a vytvářet mezigenerační mosty. Svou činností se snažíme lidem vracet na tváře úsměv. Celý název DOORS podle nás vznikl z výrazu "dveře jsou každému z nás otevřené ", pak už jen stačilo tento výraz upravit a název " DOORS " neboli dveře, byl na světě.

Náš tým se skládá z 10 členů, jsou jimi studenti Obchodní akademie Neveklov, ale přidat se k nám může každý, kdo má zájem a koho zaujme ta, či ona akce.

Jsme parta kamarádů ve věkovém rozmezí od 16 -18 let. Tutorem našeho týmu je paní učitelka Mgr. Miroslava Hulanová, která je naší velkou oporou.

Všichni se známe ze školy, která je sice maličká vzhledově, ale srdce má velké.

Stručně řečeno, spojuje nás jedno - každý z nás miluje lidi, úsměvy, život. Strašně moc nás baví realizovat akce, které přináší odezvu, úsměv.

Mezi tradiční akce našeho týmu patří: tematické dny pro naše spolužáky, účast na Vánočním jarmarku, pořádání sbírek, organizace sportovních kroužků, návštěvy domova seniorů, mateřské školky.....

## 2. VZNIK PROJEKTU

S nápadem na benefiční projekt přišla paní učitelka Miroslava Hulanová, která se o tomto úžasném projektu dočetla na těchto internetových stránkách.

Já, Tereza Růžičková, jsem s nadšením souhlasila. Bylo by úžasné znásobit výtěžek a zrealizovat tak pomoc ještě výraznější.

Již v minulosti jsme pořádali dobročinné akce; např.: sbírání víček, navštívení domova pro seniory, charitativní sbírky (pro zvířata i lidi)

Do plánování dosud řečených projektů se zapojovali všichni členové týmů. Někdo obstaral bábovku, někdo jiný se podílel na výzdobě, další zajistil vhodné prostory, vybavení, další vypomohl s dopravou. ....

Každý se podílí. Nikdo nestojí stranou, nikoho není třeba nutit či přemlouvat. A to je, dle mého názoru, nejdůležitější, kolektivní práce a smysl, pro který všechny akce připravujeme.

Pokud bychom byli do projektu zařazeni, stanu se tím, kdo projekt zaštití, tím, kdo převezme odpovědnost za organizaci i svěřené peníze.

## 3. PLÁNOVANÉ BENEFIČNÍ AKCE

Plánovaný termín *	Typ benefiční akce (např. koncert, běh, představení) *	Jakým způsobem plánujete příspěvky vybírat? (např. kasička, dobrovolné vstupné, prodej) *	Očekávaný počet účastníků *	Částka, kterou byste si přáli vybrat: *
17. 12. 2018	vánoční koncert	dobrovolné vstupné	100	3 000
30. 11. 2018	vánoční jarmark	prodej vlastních výrobků s vánoční tematikou	100	5 000
12. 1. 2019	cvičení v	dobrovolné vstupné	30	1 000

	Sokolovně			
8. 4. 2019	velikonoční jarmark	prodej vlastních výrobků s velikonoční tematikou	100	4 000
5. 5. 2019	benefiční běh	dobrovolné startovné	50	2 500

#### **Celkový očekávaný počet účastníků ze všech akcí**

380

#### **Celková částka, kterou byste si přáli vybrat**

15 500

#### **4. POMOC A SPOLUPRÁCE NA PROJEKTU**

Do projektu plánujeme zapojit nejen nás všechny členy skupiny DOORS, ale také starostu obce, ředitele základní i střední školy v Neveklově, sponzory.

Město Neveklov je zřizovatelem naší školy. Požádáme jej tedy o sponzorský dar ve formě finančního příspěvku na zajištění kapely.

Ředitele základní a střední školy požádáme, aby poskytli prostory pro benefiční vánoční koncert a akci podpořili i tím, že umožní účast žáků i v době školní výuky. My naopak s nimi domluvíme termíny tak, aby školám vyhovovaly, a o dalších potřebných věcech potřebných k uskutečnění projektu.

Dále oslovíme místní firmy s prosbou o sponzorské příspěvky.

#### **5. ÚČASTNÍCI VAŠICH BENEFIČNÍCH AKCÍ A DÁRCI**

Plánujeme pozvat vyučující, rodiče, studenty obou jmenovaných škol a také širokou veřejnost.

Oslovení bude pomocí webových stránek školy, formou facebooku.....(sociální sítě)

Naše hlavní motivací je pomoc, a ta je v dnešní době velice důležitá a potřebná, protože, když si nebudeme pomáhat, tak se nic nezrealizuje ani nic neudělá .....Naši motivace pro ně je, že přispějí na dobrou věc.

Nabídneme jim také malé občerstvení a mnoho dalšího.....

Poděkujeme malým pohoštěním a velice cenným slovem v dnešní době " děkujeme, že jste přišli v tak hojném počtu a že zde máme tak krásné prostředí plné dobré nálady...."

#### **6. PŘÍJEMCE DARŮ**

Svým sběrem chceme podpořit chudé země, pomocí nadačních fondů a nadací.

Všichni si totiž myslíme, že nejdůležitější je pomoc někomu, který je od nás nespočet kilometrů a kterého nevidíme každý den. Protože člověka, kterého vidíme každý den, tak mu dokážeme podat pomocnou ruku.

Máme s ním navázané určité kontakty.

Do benefičního projektu ho zapojíme, jako " hlavního hrdinu" našeho příběhu, protože o něho tu přece jde a pro něho to děláme. (jedná se zde o určitou skupinu lidí ze zahraničí...)

## 7. VÝTĚŽEK BENEFIČNÍHO PROJEKTU

V rámci projektu bychom rádi vybrali co nejvíce peněžních prostředků, dosud máme naplánovanou částku, která se pohybuje okolo 18 000,- .

Tuto vytěženou částku bychom předali majiteli a byla by použita k lékařským, vzdělávacím i rozvojovým účelům.

## 8. HARMONOGRAM PROJEKTU

Kdy ? *	Co vás čeká ? *	Kdo to bude mít na starosti ? *
5.11. - 27.11. 2018	příprava vánočního jarmarku (vyrábění, výzdoba)	studenti (členové DOORS), učitelé (paní učitelka Miroslava Hulanová)
28. 11. 2018	oslovení pěvecké skupiny (hudební skupiny)	studenti, členové DOORS
16. 12. 2018	samotná příprava (výzdoba, organizování,...)	studenti, členové DOORS
10. 1. 2019	oslovení vedoucího zájmového kroužku (cvičitelku ze zájmového kroužku)	studenti, členové DOORS
11. 3. - 5. 4. 2019	příprava velikonočního jarmarku (vyrábění, výzdoba....)	studenti, učitelé, členové DOORS
8. 4. 2019	samotná příprava (výzdoba, prodej...)	členové DOORS
29. 4.	domluvení potřebných věcí se	člen DOORS

2019	starostou města	
4. 5. 2019	přípravení cen, naplánování trasy...	členové DOORS, starosta města

## 9. ROZPOČET PROJEKTU

Výdaj *	Odhadovaná cena *
materiál	3 000
hudební skupina (cestovné, akce..)	3 000
nájem prostor pro cvičení	500
nakoupení odměn	4 000
občerstvení	3 000

### Odhadovaná cena celkem

13 500,-

## DOPLŇUJÍCÍ OTÁZKY A INFORMACE

### Kde jste se o programu Dobro-druzi dozvěděli?

na vašem webu

### Pokud máte zájem o zaslání e-mailových aktualit z Nadace Via, uveďte níže svou e-mailovou adresu:

[terezka.r13@seznam.cz](mailto:terezka.r13@seznam.cz)

## PŘÍLOHY

### 2 - 3 fotky týmu

- [P6293479.JPG](#)
- [P7173554.JPG](#)
- [42622657\\_2354569678103745\\_1895671128479760384\\_o.jpg](#)

### Odkaz na video

<https://www.youtube.com/watch?v=izRqPHjVnMI>

### AUTOŘI PŘIHLÁŠKY A PROHLÁŠENÍ PATRONA

#### Vyplňte jména všech, kteří se na vyplňování přihlášky podíleli:

Tereza Růžičková

#### Prohlášení patrona projektu

- Prohlašuji, že všechny informace uvedené v této přihlášce jsou pravdivé.
- V případě podpory počítám s účastí na úvodním výjezdovém setkání (23. – 24. 11. 2018) a závěrečném setkání (21. 6. 2019) - náklady na ubytování a stravu pokryje Nadace Via
- Souhlasím s tím, aby v případě, že bude náš benefiční projekt vybrán k podpoře, využila Nadace Via poskytnuté informace a materiály k další propagaci.

#### Jméno a příjmení patrona

Tereza Růžičková

#### Potvrzení e-mailem

[terezka.r13@seznam.cz](mailto:terezka.r13@seznam.cz)

## 2.2 Realizace projektu

Dne 7. 11. byly zveřejněny výsledky grantového řízení nadace VIA. **Projekt „Každý má právo být šťastný“ byl vybrán mezi 15 nejlepších projektů v celé ČR.**

### 2.2.1 Úvodní setkání patronů podpořených projektů

Podmínkou pro získání dotace byla účast na konferenci pořádanou nadací VIA v Praze 3, která se uskutečnila 23.11. - 24.11.2018. Konference se zúčastnili patroni všech vybraných projektů

Na toto setkání bylo nezbytné vyrobit plakát formátu A1, který propaguje přihlášený projekt, přivést jej s sebou a projekt představit – viz obrázek č. 1

Obrázek č. 1 – Plakát k projektu<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Zdroj: vlastní fotoarchiv



Ještě před odjezdem na konferenci bylo nutné vyplnit smlouvu o spolupráci s nadací VIA – viz příloha č. 1 – Smlouva o spolupráci s nadací

Setkání se zúčastnily: Tereza Růžičková – patron projektu, Tereza Breburdová a Tereza Sedláková. V rámci konference bylo představeno všech 15 projektů. Dále probíhaly workshopy, kde byly předány informace o filantropii, proběhlo seznámení s novými lidmi. Učili jsme se, jak zorganizovat akce či vytvořit vlastní plakát. Také byl prezentován projekt, který v minulém roce získal nejvíce peněz. V rámci setkání byla vytvořena facebooková stránka, Google disk, na který budou zveřejňovány fotografie ze setkání i z benefičních akcí.

V závěru byl vyplňován hodnotící formulář

### 2.2.2. Prodej novoročenek a vánočních jmenovek

První akcí, která se konala v rámci projektu, byl prodej novoročenek a vánočních jmenovek. Pro realizaci byl zvolen termín rodičovských schůzek v OA Neveklov - dne 13. 11. 2018.

Cílem této akce bylo získat finance na pomoc dětem z chudých zemí.

O akci se rodiče a studenti i učitelé dozvěděli již v předstihu prostřednictvím sociální stránky (Facebook) a na webových stránkách školy. Dále byla akce prezentována na počátku třídních schůzek relací ve školním rozhlasu - viz příloha č.2–Relace pro školní rozhlas.

Prodávány byly ručně vyrobené jmenovky na dárky a novoročenky – viz obr. č. 2, 3 – Prodej předmětů.



Obrázek č. 2, 3 – Prodej předmětů<sup>21</sup>



Akce probíhala od 16:30 do 18:00. Zakoupením některého z výše jmenovaných předmětů rodiče studentů, učitelé, studenti přispěli do sbírky na pomoc dětem z rozvojových zemí.

Zapojilo se přibližně 50 lidí, bylo vybráno 2 914,-Kč.

Vyúčtování akce:

Náklady:

– lepidlo, motouz, fix	98,-
– dekorace, barva, peří	368,-
– stuha, pohlednice, sprej	313,-
<u>náklady celkem:</u>	<u>779,-</u> - uhrazeno z příspěvku

**Vybrané peníze: 2 914,-**

<sup>21</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

### 2.2.3 Vánoční jarmark

Další akcí byl **Vánoční jarmark**.

Vánoční jarmark je akce pořádaná společností NEVENIA pravidelně již několik let. Jarmark je spjat s rozsvěcením vánočního stromečku na neveklovském náměstí v prvním adventním víkendu. Letos jarmark připadl na 1. 12. – viz obrázek č. 4, 5 – Vánoční jarmark.

Obrázek č. 4, 5 – Vánoční jarmark<sup>22</sup>



Studentská společnost DOORS se jarmarku zúčastňuje od svého vzniku. Tradičně ve svém stánku nabízí občerstvení či dekorační drobnosti, které vyrábějí buď studenti sami, případně ve spolupráci se svými rodiči. Výtěžek z prodeje byl dosud vždy věnován na úhradu nákladů studentské společnosti.

V letošním roce se do přípravy jarmarku nejvíce zapojila Tereza Růžičková, 3. B, která v rámci svého projektu vyrobila adventní věnce, novoročenky či visačky na dárky, Tereza Sedláková, která rovněž vyrobila adventní věnce, Jakub Korbel, který přinesl sladké pečivo, Antonín Kostínek, jenž se zapojil do prodeje a zajišťoval prodejní stánek a Mgr. M. Hulanová, která připravila občerstvení (čaj, svařené víno, rybí polévku, perníčky).

Prodej probíhal v době od 14,30 do 18,00. A byl realizován A. Kostínkem, J. Korbelem, T. Sedlákovou a Mgr. M. Hulanovou.

---

<sup>22</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

Za prodané zboží se podařilo utržit celkem 4 460,- Kč.

Výtěžek z prodeje byl v letošním roce věnován projektu pomoci dětem zemí třetího světa.

V rámci jarmarku se společnost DOORS i OA Neveklov zúčastnila soutěže o nejhezčí adventní dekoraci. Společnost DOORS obsadila 1. místo a OA Neveklov místo 2.

Obrázek č. – 6 – Vyhodnocení soutěže<sup>23</sup>



### Náklady

- pohledy na přáníčka	21,-
- lepidlo herkules	27,-
-dekorace	486,-
<hr/>	
Náklady celkem	534,- - uhrazeno z příspěvku

**Finance získané prodejem zboží: 4 460,-**

### 2.2.4 Rehabilitační cvičení

Dne 12. 1. 2019 od 16:00 – 17:00 proběhlo rehabilitační cvičení v neveklovské Sokolovně. Celým cvičením provázela Ilona Kubásková. Skládalo se z rehabilitační i posilovací části.

Pro všechny účastníky bylo připraveno malé občerstvení.

---

<sup>23</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

Paní učitelka Hulanová se postarala o občerstvení a vše publikovala na sociálních sítích či formou letáčků umístovaných v Neveklově a okolí.

Cvičení probíhalo v sobotu v podvečer.

V dostatečném časovém předstihu byl s předsedou Sokolu Mgr. Sejkem domluven termín cvičení. V zimních měsících je Sokolovna využívána občanskými sdruženími, proto bylo hledání termínu náročné. Sokol zapůjčil budovu k akci bezplatně, ačkoli jinak je vyžadován nájem.

V průběhu akce se osobně dostavila Kristina Papoušková z nadace VIA se svým kolegou (kameramanem). Kristina si zacvičila a její kolega akci natáčel a fotil - dokumentoval.

Po skončení akce proběhl pro nadaci VIA rozhovor –zástupce nadace VIA zejména zajímalo, proč byl jako příjemce darů vybrán UNICEF, kdo se účastní projektů, kde pomáhají, co vzkázat dobrodruhům.

Akce byla zakončena velikým potleskem a poděkováním paní lektorce.

Celkem se zúčastnilo 25 lidí. Vybráno bylo 1950,- Kč.

Vybraná částka byla přidána k již dříve nasbíraným financím

## Náklady

Pronájem budovy	0,- Kč
Odměna cvičitelce	0,- Kč
Náklady na občerstvení	0,- Kč

**Výnosy 1950,-Kč (získáno dobrovolným vstupným)**

Obrázek č. – 7, 8 – Příprava - tělocvična<sup>24</sup>



Obrázek č. – 9 – Občerstvení<sup>25</sup>



Obrázek č. – 10 – Presentace zúčastněných<sup>26</sup>



---

<sup>24</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

<sup>25</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

<sup>26</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

Obrázek č. – 11 – Rozhovor pro nadaci VIA<sup>27</sup>



### 2.2.5 Svačiny

Prodej svačin je velice oblíbená akce, kterou již dříve organizovala studentská skupina DOORS. Žáky velice láká, jelikož zakoupením doma upečeného pečiva či párku v rohlíku, uspokojí sebe samé a podpoří dobrou věc. Termín byl po dohodě stanoven na 18. 2. – pondělí. V pátek 15. 2. proběhla ve školním rozhlasu relace, v níž byli žáci informováni o připravované akci (příloha č. 3 – Relace školního rozhlasu) Informace byly umíst'ovány i na sociální síť.

V nabídce byl prodej toastů, párků v rohlíku, sekané a koláče. V rámci velké přestávky, od 10:10 do 10:30 si studenti mohli zakoupit pečivo jak slané, tak i sladké, párek v rohlíku, i různé nápoje.

Celkem se zúčastnilo 60 studentů.

Vybralo se celkem 3 185 Kč.

#### Náklady

sekaná	183,00 Kč
potraviny	485,00 Kč
potraviny	214,00 Kč
salám, eidam	95,00 Kč
kečup, chléb	89,00 Kč
houska, rohlík	83,00 Kč

---

**Celkem náklady** 1149,00Kč (uhrazeno z příspěvku nadace)

<sup>27</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

Obrázek č. – 12 – Prodej svačín<sup>28</sup>



Obrázek č. – 14 – Prodej svačín<sup>29</sup>



## 2.3 Vyúčtování

### 2.3.1 Prodej novoročenek a vánočních jmenovek

Náklady:

- lepidlo, motouz, fix 98,-
- dekorace, barva, peří 368,-
- štuha, pohlednice, sprej 313,-

Náklady celkem: 779,-Kč (uhrazeno z příspěvku nadace)

<sup>28</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

<sup>29</sup> Zdroj – vlastní fotoarchiv

**Vybrané peníze: 2 914,- Kč**

### 2.3.2 Vánoční jarmark

#### Náklady

-herkules 27,-

- pohledy na přáníčka 21,-

- dekorace 486,-

---

Náklady celkem 534,- - (uhrazeno z příspěvku nadace)

**Finance získané prodejem zboží: 4 560,- Kč**

### 2.3.3 Rehabilitační cvičení

#### Náklady

Pronájem budovy 0,- Kč

Odměna cvičitelce 0,- Kč

Náklady na občerstvení 0,- Kč

**Výnosy: 1950,- Kč (získáno dobrovolným vstupným)**

### 2.3.4 Svačiny

#### Náklady

sekaná 183,00 Kč

potraviny 485,00 Kč

potraviny 214,00 Kč

salám, eidam 95,00 Kč

kečup, chléb 89,00 Kč

houska, rohlík 83,00 Kč

---

**Celkem náklady 1 149,-Kč (uhrazeno z příspěvku nadace)**

**Výnosy: 3185,- Kč**



### 2.3.5 Ostatní náklady

MHD – Praha – konference	24,-Kč
Vlak – Praha – konference	24,-Kč
Poštovné – smlouva	55,-Kč
Poštovné – smlouva	52,-Kč
<b>Celkem</b>	<b>155,- Kč</b>

#### **Čisté výnosy:**

Prodej novoročenek a vánočních jmenovek	2 914,- Kč
Vánoční jarmark	4 560,-Kč
Rehabilitační cvičení	1 950,- Kč
Svačiny	3 185,-Kč
<b>Výnosy - zisk</b>	<b>12 609,- Kč</b>

5000,- Kč získáno od nadace VIA z toho bylo proplaceno 2617,- Kč na realizaci projektů.

Zbylé finance, tj. 2 383,- Kč bude přidáno předávanému výtěžku.

## Závěr

Práce se zabývá pomocí dětem v afrických zemích. Tyto děti pomoc potřebují, žijí avšak příliš daleko a naše možnosti jsou omezené. Pokud však pomoci chceme, je možno ji zrealizovat za podpory fondu UNICEF. Který se stal prostředníkem i v tomto projektu.

Cílem práce bylo uspořádat benefiční akci, či akce a získat tak finance, které budou dětem věnovány. Možnosti studentky střední školy jsou však omezené. Samotný nápad a odhodlání nestačí. Proto byla navázána spolupráce se studentskou skupinou DOORS. Finance je možno získat pomocí sbírek, ale také za pomoci nadace či nadačního fondu. Součástí práce je vytvoření žádosti o příspěvek od nadačního fondu Dobro-druzi, který pomáhá lidem a dětem, finančně přispívá na charitativní akce, které díky získanému výtěžku mohou finančně pomoci dětem, lidem, organizacím. Nadační fond vybere vítěze, kteří splňují stanovená kritéria (tyto peníze budou výhradně použity na obecně prospěšné účely) a ti následně získávají peněžní příspěvek na realizaci svého projektu. Přihlašovací formulář bylo třeba vyplnit do 11.10.2018 a následně bylo třeba čekat do 8. 11., zda se přihlášený projekt stane projektem podpořeným. Do přihlašovacího formuláře byly také nutností vyplnit příjemce darů, pro případ, že námi vytvořený projekt bude vybrán.

Jelikož byl projekt úspěšný a byl vybrán mezi 15 podpořených, bylo nutno dále podepsat smlouvu o spolupráci a závazcích, absolvovat úvodní setkání v nadaci VIA a následně zorganizovat plánované aktivity.

První akcí, která se konala dne 13. 11. 2018, byl **prodej novoročenek a jmenovek**. O akci se rodiče a studenti i učitelé dozvěděli již v předstihu prostřednictvím sociální stránky (Facebook) a na webových stránkách školy. Dále byla akce prezentována na počátku třídních schůzek relací ve školním rozhlasu. Prodávány byly ručně vyrobené jmenovky na dárky a novoročenky. Prodejem bylo získáno 2 914,- Kč.

Další plánovanou a realizovanou akcí byla účast na **Vánočním jarmarku**.

Jde o akci pořádaná společností NEVENIA pravidelně již několik let. Jarmark je spjat s rozsvěcením vánočního stromečku na neveklovském náměstí. Letos jarmark připadl na 1. 12. Prodávány byly adventní věnce, novoročenky či visačky na dárky, sladké pečivo,

čaj, svažené víno, rybí polévka či perníčky. Za prodané zboží se podařilo utřít celkem 4 560,- Kč.

V roce 2019 bylo pro veřejnost připraveno na 12. 1. 2019 **rehabilitační cvičení**, kterým provázela Ilona Kubásková. Pro všechny účastníky bylo připraveno rovněž malé občerstvení. Akce byla zdokumentována samotnou nadací VIA, neboť se osobně dostavili její zástupci - Kristina Papoušková s kolegou, aby natočili rozhovor, akci nafotili a vytvořili její filmový záznam. Celkem se zúčastnilo 25 lidí a získáno bylo 1950,- Kč.

Závěrečnou akcí byl prodej **svačín** žákům Obchodní akademie Neveklov. Akce se konala 18. a 19.2. Žáci byli dopředu informováni prostřednictvím školního rozhlasu. V nabídce byl prodej toastů, párků v rohlíku, sekané a koláče. V rámci velké přestávky, od 10:10 do 10:30 si studenti mohli zakoupit pečivo jak slané, tak i sladké, párek v rohlíku, i různé nápoje. Získáno bylo 3 185 Kč.

Poté, co proběhly plánované akce, bylo třeba ještě vypracovat závěrečnou zprávu a vyúčtování projektu – viz příloha č. 7. Celkem bylo získáno 12 609,-. Náklady, které vznikly při přípravách akcí, byly uhrazeny z příspěvku nadace VIA, který byl ve výši 5000,- Kč (výše nákladů – 2 617,- Kč). Jelikož byly náklady nižší než věnovaná částka, byl rozdíl přidán do sbírky. Následně byla nadací VIA vybraná částka zdvojnásobena. Přes UNICEF bude dětem předáno 27621,- Kč.

Tato práce byla velice náročná, a tak doufám, že získané a odevzdané peníze přinesou na tváře dětí úsměv a pomohou jim ke šťastnějšímu životu. Určitě doporučuji šikovným akčním lidem, aby se zapojili do nějaké sbírky nebo akce, neboť tím získají obrovskou zkušenost. Na druhou stranu nezastírám, že je to opravdu někdy hodně těžké. Nejnáročnější bylo na dané akce přilákat lidi, uspořádat vše tak, aby byla dodržena pravidla, sehnat lidi, kteří se aktivně zapojí, vyrobit všechny výrobky, přijmout nové výzvy a hlavně organizování.

Závěrem bych moc ráda poděkovala lidem, kteří se na mém projektu podíleli.

Toto poděkování patří mé rodině, kamarádům, lektorce rehabilitačního cvičení Iloně Kubáskové, kantorům, řediteli sokolovny panu magistru Michalu Sejkovi.

Také děkuji nadaci VIA, na kterou jsem se vždy mohla obrátit s nejasnostmi při realizaci benefičních akcí.

Ale hlavně obrovský dík patří paní učitelce Hulanové, která při mé práci neztrácela elán a chuť poradit a pomoci.

## Seznam obrázků

Obrázek č. 1 – Plakát k projektu

Obrázek č. 2, 3 – Prodej předmětů

Obrázek č. 4, 5 – Vánoční jarmark

Obrázek č. – 6 – Vyhodnocení soutěže

Obrázek č. – 7 – „Cvičenkyně“ – tělocvična

Obrázek č. – 8 – „Cvičenkyně“ – tělocvična

Obrázek č. – 9 – Občerstvení

Obrázek č. – 10 – Presentace zúčastněných

Obrázek č. – 11 – Rozhovor

Obrázek č. – 12 – Prodej svačín

Obrázek č. – 13 – Prodej svačín

## Zdroje

BÁRTA, Jiří. Obecná grantová pravidla nadace VIA: Nadace VIA [online]. Praha, 2015 [cit. 2018-12-30].

LANE, Ph.D. Christopher. LifeSatisfaction and theWell-Being Gap: As incomeinequalityrises, thewell-being gap in most countrieswidens [online]. 2016 [cit. 2018-12-26]. Dostupné z: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/side-effects/201604/life-satisfaction-and-the-well-being-gap>

PECKOVÁ, Ing. Kamila. Finanční matematika: Inflace. In: Investice do vzdělání nesou nejvyšší úrok: Míra inflace - výpočet [online]. Praha: Evropská unie, 2015, 1. 7. 2015 [cit. 2018-12-26]. Dostupné z:

[https://www.google.sk/search?hl=cs&biw=1366&bih=654&tbm=isch&sa=1&ei=8OwjXLmlIbKNmgXnqKHIBw&q=m%C3%ADra+inflace+v%C3%BDpo%C4%8Det&oq=m%C3%ADra+inflace+&gs\\_l=img.1.2.0l4j0i30j0i24l5.wiz-img.YRL09KRlykQ#imgrc=AzY-6YHyJSuYBM](https://www.google.sk/search?hl=cs&biw=1366&bih=654&tbm=isch&sa=1&ei=8OwjXLmlIbKNmgXnqKHIBw&q=m%C3%ADra+inflace+v%C3%BDpo%C4%8Det&oq=m%C3%ADra+inflace+&gs_l=img.1.2.0l4j0i30j0i24l5.wiz-img.YRL09KRlykQ#imgrc=AzY-6YHyJSuYBM)

TŮMA, Zdeněk, David VÁVRA a Jaromír HURNÍK.

<https://roklen24.cz/a/wJpgy/poprvе-o-inflaci-a-kvantitativni-teorii-penez>: Poprvé o inflaci a kvantitativní teorii peněz [online]. Praha: Roklen 24, 2015 [cit. 2018-12-18].

<https://ihned.cz/co-dopravdy-znamena-pojem-treti-svet-existuje-jeste> [1. 11.2018]

Zeměpisný a cestopisný měsíčník: Lidé a Země. Praha, 2005, **54**(02/2005).str 70 – 77 [1. 12. 2018]

Geografický magazín: Koktejl. Klíšská 1432/18, 400 01 Ústí nad Labem: czechpressgroup, 2008, **XVII**.(10).str.73-77 [2018-12-18].

Charita podporující zdraví: Země Afriky [online]. England, 2016 [cit. 2018-12-18].

Dostupné z: <https://www.kingsfund.org.uk/about-us>

Nadace VIA [online]. Dělnická 1324/9, 170 00 Praha 7 – Holešovice. [cit. 2018-12-18].

Dostupné z: <https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/>

## Seznam příloh

Příloha č. 1 – Smlouva o spolupráci s nadací

Příloha č. 2 – Relace pro školní rozhlas

Příloha č. 3 – Relace pro školní rozhlas


Příloha č. 4 – Náklady - faktury

Příloha č. 5 – Výsledky práce UNICEF v roce 2018

Příloha č. 6 - Rekapitulace

Příloha č. 7 – Závěrečná zpráva nadaci VIA

Příloha č. 1 – Smlouva s nadací

  
**NADACE VIA**  
DOBRO-DRUZI

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU  
Z PROGRAMU DOBRO-DRUZI**

číslo smlouvy: **DD\_07\_2018**

**Nadace VIA**  
Dělnická 1324/9  
170 00 Praha 7 - Holešovice

IČ: 67360114  
tel.: 233113370  
fax: 233113380  
email: via@nadacevia.cz  
ředitel organizace: Jiří Bárta  
číslo účtu: 705705705/0600  
vedený u: MONETA Money Bank, a. s.  
Vyskočilova 1422/1a, 140 28 Praha 4

(jako strana poskytující nadační příspěvek, dále jen **Nadace**)

**a**

**Tereza Růžičková**  
(patron projektu)  
Tisem 90  
25756 Neveklov

Datum narození: 22.11.2000  
tel.: 723356845  
e-mail: terezka.r13@seznam.cz  
bankovní účet: 27-3838210267/0100  
vedený u: Komerční banka

(jako strana přijímající nadační příspěvek, dále jen **Patron**)

uzavírají podle ustanovení § 2055 a násl. Občanského zákoníku tuto smlouvu:



I.  
PŘEDMĚT SMLOUVY

- a) Smluvní strany sjednaly tuto smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku na realizaci benefiční akce projektu „Každý má právo být šťastný“ Patronovi a o poskytnutí nadačního příspěvku navyšujícího dary získané v rámci jmenované benefiční akce Příjemci darů.
- b) Tyto nadační příspěvky poskytuje Nadace v rámci programu Dobro-druzi a to v souladu s podmínkami stanovenými ve Statutu Nadace a v této smlouvě.

II.  
PLATNOST SMLOUVY

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu ředitelem Nadace a Patronem.

III.  
VÝKLAD POJMŮ

- a) „Projektovou dokumentaci“ je v této smlouvě označován formulář přihlášky podepsány Patronem a případné přílohy v podobě, v jaké byly předloženy Nadaci.
- b) „Příjemce darů“ je subjekt, jemuž má být poskytnut nadační příspěvek navyšující dary získané v rámci projektu.

IV.  
PŘÍJEMCE DARŮ

Jméno/název: UNICEF Česká republika  
Trvalé bydliště/sídlo: Rytířská 31, 110 00 Praha 1  
Rodné číslo/IČO: 15888177

Zákonný zástupce/statutár: Marie Kuntová  
Telefon: 257320244  
E-mail: unicef@unicef.cz  
Číslo účtu: 2200022/0300  
Vedený u: ČSOB

Účel, na jaký má příjemce vybrané prostředky použít (v jedné větě):  
lékařské a vzdělávací účely

- a) Ve vztahu k Příjemci darů má tato smlouva povahu smlouvy uzavřené ve prospěch třetí osoby. Do vydání souhlasu Příjemce darů s touto smlouvou je tato smlouva platná a účinná pouze mezi Nadací a Patronem. Souhlas s touto smlouvou bude ze strany Příjemce darů vyjádřen uzavřením smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku navyšujícího dary ve smyslu čl. V písm. b) níže.

V.  
ÚČEL, VÝŠE A VYPLACENÍ NADAČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ

- a) Nadační příspěvek na realizaci benefiční akce
- Nadační příspěvek na realizaci ve výši 5000 Kč poskytovaný Patronovi je účelově vázán na úhradu nákladů benefiční akce popsané v předložené Projektové dokumentaci.
  - Pokud Patron nadační příspěvek na realizaci nevyčerpá, je povinen zbývající část převést Příjemci darů spolu s výtěžkem benefiční akce.
  - Nadační příspěvek na realizaci nelze využít na úhradu personálních nákladů.

- i. Patron je oprávněn čerpat nadační příspěvek na realizaci v období od **26.11.2018 do 31.1.2019**, a to v souladu s podmínkami uvedenými v této smlouvě.
  - ii. Nadační příspěvek na realizaci ve výši 5000 Kč bude zaslán na bankovní účet Patrona a to do 15 dnů od podepsání této smlouvy oběma stranami.
  - iii. Podrobné podmínky čerpání nadačního příspěvku na realizaci a závazky Patrona upravuje článek VI. této smlouvy.
- b) Nadační příspěvek navyšující dary získané ve prospěch Příjemce darů
- i. Po kontrole dodržení závazků Patrona a určení výše příspěvku dle čl. VI níže bude Příjemci darů zaslán nadační příspěvek navyšující dary.
  - ii. Zasláná částka bude odpovídat celkovému objemu darů získanému v rámci projektu do výše 20 000 Kč.
  - iii. Nadační příspěvek navyšující dary bude Příjemci darů zaslán Nadací na základě zvláštní darovací smlouvy. Tato darovací smlouva závazně specifikuje způsob využití nadačního příspěvku navyšujícího dary Příjemcem darů.
  - iv. Nadační příspěvek navyšující dary bude Příjemci darů vyplacen do 15 dnů od podepsání darovací smlouvy oběma stranami převodem na bankovní účet uvedený v čl. IV této smlouvy.
  - v. Čerpání prostředků poskytnutých Příjemci darů ve smyslu této smlouvy není časově omezeno.

#### VI. ZÁVAZKY PATRONA

- a) Patron se zavazuje použít poskytnuté prostředky pouze ke sjednanému účelu.
- b) Patron se zavazuje zajistit a zprostředkovat plynulou komunikaci s Příjemcem darů.
- c) Patron se zavazuje Nadaci v níže uvedeném termínu předložit závěrečnou zprávu o realizaci projektu včetně finančního vyúčtování. Patron k tomuto účelu využije příslušné formuláře, které budou s dostatečným předstihem veřejně přístupné na webových stránkách Nadace. Zprávu Patron zašle ve vytištěné podobě s originálními podpisy a zároveň elektronicky na adresu uvedenou ve formuláři závěrečné zprávy, a to včetně všech příloh.  
Datum odevzdání závěrečné zprávy: do **14.2.2019**  
Součástí závěrečné zprávy je zejména:
  - 1) popis průběhu a výsledků projektu (Závěrečná zpráva včetně všech příloh);
  - 2) přehled všech příjmů a výdajů na realizaci benefiční akce včetně přehledu výdajů na cestovné na úvodní společné setkání „Dobro-druzi“ (Závěrečné vyúčtování);
  - 3) přehled darů získaných v období od **26.11.2018 do 31.1.2019** na účel uvedený v Projektové dokumentaci (je možné využít formulář Evidence dárců nebo oficiální zprávu o výsledku veřejné sbírky);
  - 4) ukázka propagačních a informačních materiálů;
  - 5) v elektronické podobě minimálně 5 fotografií vztahujících se k projektu v tiskové kvalitě.
- d) Patron bere na vědomí, že nadační příspěvek je předmětem daně z příjmu v souladu se zákonem o daních z příjmu č. 586/1992 Sb. v platném znění.
- e) Patron se zavazuje, že předem oznámí Nadaci místo a termíny konání klíčových aktivit podpořeného projektu. Nadace si vyhrazuje právo Patrona a aktivity konané v rámci projektu navštívit.
- f) Patron je povinen bezodkladně oznámit Nadaci skutečnosti, které by mohly ohrozit realizaci projektu a projednat s Nadací další postup. Jedná se o zejména o tyto změny:
  - významná změna v časovém plánu realizace projektu

- změny projektu ovlivňující účel, na který byl nadační příspěvek poskytnut
- změna osoby odpovědné za realizaci projektu (Patrona)
- zánik Příjemce darů nebo jiné okolnosti, které by mohly ovlivnit využití nadačního příspěvku ke sjednanému účelu na straně Příjemce darů.

- a) V případě nerealizování projektu se Patron zavazuje nejpozději do 30 dnů po uplynutí lhůty stanovené k čerpání nadačního příspěvku na realizaci benefiční akce vrátit nevyčerpaný zůstatek příspěvku na účet Nadace číslo 705705705/0600 vedený u GE Money Bank, a. s., Vyskočilova 1422/1a, 140 28 Praha 4.
- b) Nadace může ve výjimečných případech prodloužit lhůtu pro vyčerpání finančních prostředků nadačního příspěvku nebo povolit dočerpání finančního zůstatku poskytnutých prostředků pro další účely podpořeného projektu.
- c) Patron souhlasí s případným zveřejněním zprávy o průběhu projektu.

**VII.**  
**SANKCE ZA NEDODRŽENÍ SMLUVNÍCH PODMÍNEK**

- a) Nadace je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě, že Patron nedodrží podmínky obsažené v této smlouvě, zejména v článcích V. a VI.
- b) Nadace je v takovém případě oprávněna požadovat, aby jí byly navraceny finanční prostředky odpovídající poskytnutému nadačnímu příspěvku v plné nebo částečné výši.

**VIII.**  
**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

Ve všech záležitostech touto smlouvou přímo neupravených se budou smluvní strany řídit příslušnými právními předpisy České republiky.

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že její obsah odpovídá jejich pravé a svobodné vůli a že smlouva byla sepsána srozumitelně a vážně. Na důkaz toho připojují smluvní strany níže své podpisy.

V Praze dne 23 -11- 2018

.....  
Jiří Bárta  
výkonný ředitel Nadace Via

V ..... dne 18. 11. 2018  
.....  
Tereza Růžičková  
Patron projektu



Dohoda o prezentaci nadačního příspěvku Nadace Via  
z prostředků programu  
DOBRO-DRUŽI 2018

ČÍSLO SMLOUVY: DD\_07\_2018

Projekt **Každý má právo být šťastný** byl podpořen Nadací Via díky finanční podpoře Nadačního fondu Avast, Human Garden a dalších individuálních dárců.

Příjemce grantu bude při propagaci projektu komunikovat **Nadací Via** po konzultaci s projektovou manažerkou nebo níže doporučenými způsoby:

- zmíni podporu při veřejných akcích spojených s projektem a při jeho mediální prezentaci (webové stránky, sociální sítě, periodika, TV, rozhlas a další),
- na webu organizace a propagačních materiálech spojených s realizací projektu umístí logo Nadace Via. Použije oficiální loga, která jsou ke stažení na [www.nadacevia.cz/dobro-druzsi/](http://www.nadacevia.cz/dobro-druzsi/). Změna barevnosti a proporcí log není možná. Podrobnější informace o práci s logem Nadace Via jsou dostupné v grafickém manuálu, který je ke stažení na: <http://www.nadacevia.cz/lo-nadaci-via/>.
- v případě textové prezentace uvede větu: „Projekt byl podpořen Nadací Via.“

Nadace Via může projekt, fotografie z projektu a výsledky projektu dále prezentovat na svých webových stránkách, sociálních sítích, ve výročních zprávách, na veřejných akcích, v médiích a dalšími způsoby, a to v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a evropskou směrnici GDPR.

Projektová manažerka Nadace Via poskytne příjemci grantu potřebné podklady a konzultace.


Projektovou manažerkou pro tento projekt je Michaela Rážgová, [michaela.razgova@nadacecia.cz](mailto:michaela.razgova@nadacecia.cz), 777 351 826


Podpisem dohody obě strany s výše uvedeným souhlasí.

21 -11- 2018

V Praze dne .....

V *Terzi* ..... dne *18.11.2018*

  
.....  
Michaela Rážgová  
Nadace Via

  
.....  
Tereza Růžicková  
(Každý má právo být šťastný)

Příloha č. 2 – Relace do školního rozhlasu

*Vážení rodiče,*

*Jmenuji se **Tereza Růžičková** a studuji 3. ročník této školy.*

*V rámci své ročníkové práce a spolupráce se studentskou skupinou DOORS jsem vytvořila projekt, jehož cílem je finančně podpořit zdravotní péči, stravování a školství dětí v afrických zemích.*

*Zakoupíte-li si dnes v přízemí školy novoroční přání či novoroční jmenovku, přispějete právě do tohoto projektu.*

*Díky tomu, že byl projekt nadací VIA vybrán mezi 15 nejlepších, bude celková vybraná částka touto nadací ještě zdvojnásobena. Následně veškeré finance převedu do organizace UNICEF, která zajistí jejich správné využití.*

*Předem vám moc děkuji za vaše příspěvky*

*Přeji hezký den.*

*Vážení pedagogové, milí studenti,*

*Jmenuji se Tereza Růžičková a studuji 3. ročník,*

*V rámci své ročníkové práce a spolupráce se studentskou skupinou DOORS zpracovávám projekt, jehož cílem je finančně podpořit zdravotní péči, stravování a vzdělávání dětí v afrických zemích.*

*Pomoci těmto dětem můžete i vy. V pondělí 18. února o velké přestávce si budete moci zakoupit zde ve škole svačinu – párek v rohlíku, sekanou či koláč.*

*Pokud se tedy v pondělí rozhodnete pro některý ze slaných či sladkých nabízených pokrmů, přispějete i Vy na dobrou věc, neboť i vaše peníze budou prostřednictvím fondu UNICEF poslány do Afriky.*

*Ba co více, díky tomu, že nadace VIA vybrala můj projekt mezi 15 nejlepších, bude vybraná částka zdvojnásobena.*

*A tak možná společně několika dětem zachráníme život tím, že budou moci být očkovaní, že se k nim dostane jídlo anebo budou moci chodit do školy.*

*Věřím, že nabídku občerstvení využijete a předem vám děkuji za vaše příspěvky.*

*Těším se na vás v pondělí.*

*Přeji hezký den*









Česká pošta, s.p.  
IČ 47114983



Česká pošta

POTVRZENÍ č. 01

na Kč ..... 29,- ..... tj. slovy

*Placené je v hotovosti 29,- Kč* Kč  
zaplacených v hotovosti na poště za:

- cenu služby uhrazenou v hotovosti
- poštovní ceniny
- kolíkové známky

Vydat: .....

Potvrzení není dokladem o podání zásilky k poštovní dopravě.  
Uvedené údaje se nesmějí opravovat nebo přepisovat, jinak je potvrzení neplatné.

Potřebný údaj označte křížkem

11-040 (01-15)

**Intimité galanterie**  
Spálená 35, Praha 1  
CZ555130134

Kč

1 X 40,00  
Metraž 40,00 A

1 X 45,00  
Metraž 45,00 A

1 X 33,00  
Metraž 33,00 A

**CELKEM Kč 118,00**

HOTOVOST 118,00

-----

OBČAT BEZ DPH DPH  
A: DPH A (21,00%)  
118,00 97,52 20,48  
**CELKEM DPH 20,48**

-----

C. POKLADNY: 01  
E. PROVOZOVNA: 11  
TRŽBA EVIDOVANA - BEZNEH REZIMU  
FK: 6552443074100 437940101 14  
6552443074100 437940101 14  
33E335FF-1E20D46  
23/10/18 13:11:54 e. UETI:2690

**Intimité galanterie**  
Spálená 35, Praha 1  
CZ555130134

Kč

1 X 12,00  
Galantérie zboží 12,00 A

**CELKEM Kč 12,00**

HOTOVOST 12,00

-----

OBČAT BEZ DPH DPH  
A: DPH A (21,00%)  
12,00 9,92 2,08  
**CELKEM DPH 2,08**

-----

C. POKLADNY: 01  
E. PROVOZOVNA: 11  
TRŽBA EVIDOVANA - BEZNEH REZIMU  
FK: 6552443074100 437940101 14  
6552443074100 437940101 14  
33E335FF-1E20D46  
23/10/18 13:12:50 e. UETI:2690

Doklad 02053781E  
28.11.2018 12:38:06

**FilipTiep s.r.o.**  
Jablonského tř. 74  
378 21 Kardašova

**Redice**  
Provozovna:  
Komenského 84  
257 56 Neveklov  
IČO:05631679 DIČ:CZ05631679

BEET: Původní režim Provozovna Pokladna 1  
SKP: 8000001-204A15E0-03B/1300-D74  
2878-8F403088  
FK: 451500ab-acc0-42b-b443-02a7b0f910  
5-93

Kucharek-slepici bujón 120g  
1 000 19,90 19,90 1E  
Citron  
0 392 45,60 17,99 1E  
vitana Jiška světlá 150g  
1 000 25,90 25,90 1E  
Diana svátné víno 5g  
1 000 10,00 10,00 1E  
Kávoviny Vanilinový cukr 20g  
7 000 2,50 17,50 1E  
Diana svátné víno 5g  
1 000 10,00 10,00 1E  
Hálerové vyrovnání /  
-1 00 0,29 -0,29 1E  
Základ 87,83 DPH 13,17

**CELKEM: 101,00 Kč**

Piaceno hotově 101,00 Kč  
Vystavit / Prodávac 1  
Děkujeme za návštěvu  
Výběr: 23/10/2018 12:38:06 www.redice.cz

**FLOSMAN a.s.**  
IČ: 25188445  
DIČ: CZ25188445  
Chynovska 1917/9  
380 02 Tábor

Barový doklad č. P07502170272  
20.11.2018 09:00:17  
P02 Alena

ID	Zboží	Množství	Kč/KU	Dotaz
15	Rohlik vícezrnný 50g Votice		6,50	
21	Zámcka paní červená 21 PET		34,90	
21	Zámcka paní červená 21 PET		34,90	
Celkem:				77,00
K zaplacení:				0,00
z toho DPH 15%:				12,10
z toho DPH 21%:				200,00
Přijata částka:				123,00
Vraceno:				

ID provozovny/pokladny: 251/P02  
BIP: 65502382-F43C3A02-9555A057-F1807804-2A065414  
FK: 65502382-F43C3A02-9555A057-F1807804-2A065414  
Tržba evidována v běžném režimu.

Nasdílte nás také na:  
[www.flop-potravy.cz](http://www.flop-potravy.cz)  
[www.facebook.com/floppotravy](https://www.facebook.com/floppotravy)  
[www.instagram.com/floppotravy](https://www.instagram.com/floppotravy)  
**Už máte vánoční dárky?**  
Vydejte VÁS své nešťastné body!

ID	Zboží	Množství	Kč/KU	Dotaz
15	Svátné víno celé korení 18g Vitana		21,90	
15	Svátné víno celé korení 18g Vitana		21,90	
15	Svátné víno celé korení 18g Vitana		21,90	
15	Svátné víno celé korení 18g Vitana		21,90	
15	Svátné víno celé korení 18g Vitana		21,90	
21	Zámcka paní červená 21 PET		34,90	
21	Zámcka paní červená 21 PET		34,90	
Celkem:				207,30
K zaplacení:				207,30
z toho DPH 15%:				20,73
z toho DPH 21%:				20,73
Přidělní sleva individuálního klienta:				9,277
Běžný režim z FilipTiep:				207,30
Běžný režim dobrovolného klienta:				9,684
Přijata částka:				507,00
Vraceno:				300,00
Základní částka:				206,555

ID provozovny/pokladny: 251/P01  
BIP: 65502382-F43C3A02-9555A057-F1807804-2A065414  
FK: 65502382-F43C3A02-9555A057-F1807804-2A065414  
Tržba evidována v běžném režimu.

Nasdílte nás také na:  
[www.flop-potravy.cz](http://www.flop-potravy.cz)  
[www.facebook.com/floppotravy](https://www.facebook.com/floppotravy)  
[www.instagram.com/floppotravy](https://www.instagram.com/floppotravy)  
**Už máte vánoční dárky?**  
Vydejte VÁS své nešťastné body!

# makro

Obchodní společnost Makro Cash & Carry s.r.o., Jiravská 150/17, Praha 5 - PSČ: 15500, IČ: 257 033 983, v maš. síťovnictví  
Registrační soudce v DR Městského soudu v Praze v sídla C, vlisty E, 83001, IČ: 250000000, IČ: 250000000  
Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s., Koflíčkova 330/3300, 150 07 Praha 5, C. účtu: 250 003 01230000  
**Prodejna 904 MAKRO PRUMONICE**



Faktura slouží zároveň jako doklad list. všechny částky jsou v Kč.  
Cena zboží je uvedena včetně spotřební daně.  
Výrobky s původem makro je s na začátku názvu výrobky při další práci: 0010/0037

Faktura č. / VS : 0410053498    Odběratel:    č. zákazník: 4 234108  
Datum vystavení: 21-11-2018    PAVEL HULAN  
Datum zdan. plnění: 21-11-2018  
Datum splatnosti: 21-11-2018    Zderadice 28  
Způsob úhrady:    Hotovost    ZDERADICE 257 90  
Číslo účtu:    IČ: 47080092 IČ: CZ6403261689    Technické ID: (010-093289 0/0/0010/053498)  
Stránka: 1    Držitel:    01 --- HULAN PAVEL

MH	číslo zboží	Název	BAL.	Cena jednotky	jedn.	cena za MU	počet MU	cena celkem	cena celkem DPH	DD	Int	KD
			(bez DPH)	v MU	(bez DPH)			(bez DPH)	(s DPH)			

UKLIDOVÉ A ČISTIČÍ PŘÍSTŘEDKY												
8595188403139	ARO POLÉV	HEJKA 500ML/50KS	5	BK	1,570	50	78,50	1	78,50	94,99	6	
859403285207	ARO KEL. TEP.	NAP150ML, 100x		SW	0,520	100	52,00	1	52,00	62,92	6	PX

Spotřební daň celkem	součet balení	daň	hodnota zboží	částka daně	Celkem
0,00	2	6= 21,0	130,50	27,41	157,91
		Zaokrouhlovací rozdíl	0,07	0,02	0,09
			130,57	27,43	158,00
				Celková částka	158,00
				Hotovost	200,00
				Návrat Hotovost	-42,00

Tržba evidovaná ve běžném režimu ID provozovny:31  
FIK: 1c1042cf-6287-4c4e-870b-92a7f0cfc8a7-03  
BKP: 463699f6-6d712854-86e478a-c61015888-ca48df25  
Heslo dostání: lístky jsou k dispozici na internetových stránkách <http://www.makro.cz/lisky>.  
Čas fakturace : 17:53:13

Podpis zákazníka: .....  
\*\*\*\*\* Konec transakce \*\*\*\*\*

*Nehul*

FLOSMAN a.s.  
 IČ: 25188445  
 DIČ: CZ25188445  
 Chynovka 1917/9  
 390 02 Tabor

Darovaný doklad č. P07502194596  
 18.02.2019 06:44:15

№ zboží	Množství	Kč/MJ	Dana
15 Rohlík standard	60 ks x	2,60	156,00
15 Houska 50g Seřidany	10 ks x	2,90	29,00
15 Houska	10 ks x	2,90	29,00
15 Jč Smetana trvanlivá 31% 250ml Madeta			21,90
Akční cena			
15 Listová testo 500g Slama			24,90
Akční cena			
15 Jč Smetana trvanlivá 31% 250ml Madeta			21,90
Akční cena			

Celkem: 282,70  
 K zaplacení: 283,00  
 z toho DPH 15%: 36,90

Předchozí stav bodového konta: 11 735  
 Bodový kurz Floppot: 283  
 Nový stav bodového konta: 12 018

Přijata částka: 1 000,00  
 Vraceno: 717,00  
 Zakaznická karta: ZK045255

Id provozovny/pokladny: 261/P02  
 BKP: CEZ3294-5BE50E05-1D09CF30-3ADF0571-9E981751  
 FIK: e5123e2b-83cb-4292-a975-047d95721882-02  
 Tržba evidovaná v běžném režimu.

Návštivte nás také na:  
[www.floppotraviny.cz](http://www.floppotraviny.cz)  
[www.facebook.com/floppotraviny](https://www.facebook.com/floppotraviny)  
[www.instagram.com/floppotraviny](https://www.instagram.com/floppotraviny)

26.11.2018  
 15:33:56  
 www.darovanýdoklad.cz  
 Darovaný doklad  
 FIK: 3e4b0d43-0b2b-4a9a-b70d-02a77bcf9e50-03  
 BKP: 3189859c-e95b1312-af3780cd-9003d7c0-f1e1f9c7  
 PROVOZ: 11 IDPKM: 849ac748  
 DIČ: CZ25188445

Miroslava Bachová  
**CUKRÁRNA NEVEKLOV**  
 Na Jana Hálkama 333  
 257 56 Neveklov  
 IČ:41946791 DIČ:CZ6353040727  
 Tel.: 317 741 525

**DAROVÝ DOKLAD**

Pokladna: 1 číslo: 00027110  
 Ostatní zboží: 79,00 B

CELKEM 79,00  
 HOTOVOST 79,00

sazba % základ DPH s DPH  
 B 15% 68,69 10,31 79,00

DIČ: CZ6353040727 R: běžný  
 PROVOZ: 11 IDPKM: 849ac748  
 BKP: 3189859c-e95b1312-af3780cd-9003d7c0-f1e1f9c7  
 FIK: 3e4b0d43-0b2b-4a9a-b70d-02a77bcf9e50-03

20.11.2018 Z 8:56:21

DEKLEJE VAN

Miroslava Bachová  
**CUKRÁRNA NEVEKLOV**  
 Na Jana Hálkama 333  
 257 56 Neveklov  
 IČ:41946791 DIČ:CZ6353040727  
 Tel.: 317 741 525

**DAROVÝ DOKLAD**

Pokladna: 1 číslo: 00027110  
 Ostatní zboží: 79,00 B

CELKEM 79,00  
 HOTOVOST 79,00

sazba % základ DPH s DPH  
 B 15% 68,69 10,31 79,00

DIČ: CZ6353040727 R: běžný  
 PROVOZ: 11 IDPKM: 849ac748  
 BKP: 3189859c-e95b1312-af3780cd-9003d7c0-f1e1f9c7  
 FIK: 3e4b0d43-0b2b-4a9a-b70d-02a77bcf9e50-03

20.11.2018 Z 8:53:36

DEKLEJE VAN

Miroslava Bachová  
**CUKRÁRNA NEVEKLOV**  
 Na Jana Hálkama 333  
 257 56 Neveklov  
 IČ:41946791 DIČ:CZ6353040727  
 Tel.: 317 741 525

**DAROVÝ DOKLAD**

Pokladna: 1 číslo: 00027110  
 Ostatní zboží: 79,00 B

CELKEM 79,00  
 HOTOVOST 79,00

sazba % základ DPH s DPH  
 B 15% 68,69 10,31 79,00

DIČ: CZ6353040727 R: běžný  
 PROVOZ: 11 IDPKM: 849ac748  
 BKP: 3189859c-e95b1312-af3780cd-9003d7c0-f1e1f9c7  
 FIK: 3e4b0d43-0b2b-4a9a-b70d-02a77bcf9e50-03

20.11.2018 Z 8:53:36

DEKLEJE VAN

Doklad 010622974  
 17.11.2018 08:23:06

Flippot s.r.o.  
 Jablonského tř. 74  
 378 21 Kardašova Řečice  
 Provozovna:  
 Komárovská 86  
 257 56 Neveklov  
 IČ:0046831879 DIČ:CZ056531073

MET: běžný režim Provozovna: Páskava 1  
 BKP: CEZ3294-5BE50E05-1D09CF30-3ADF0571-9E981751  
 FIK: e5123e2b-83cb-4292-a975-047d95721882-02  
 Tržba evidovaná v běžném režimu

Objem	11%	21%	23%	21%
1,00 x	23,90			21
Celkem 21%				
3,00 x	2,00			21
1,00 x	0,10			21
Základ	123,14	DPH: 21,92	66	
Celkem:	149,00	Kč		
Placení: hotově	149,00	Kč		
Výše: 1	Prodávac: 1			

www.floppotraviny.cz

FLOSMAN a.s.  
 IČ: 25188445  
 DIČ: CZ25188445  
 Ohrovnova 1917/9  
 390 02 Labor

Danový doklad č. P07502195167  
 19.02.2019 06:57:11  
 P02

Děloží	Množství	Kč/MJ	Cena
15 Houska	15 ks x	2,90	43,50
15 Rolník standard	15 ks x	2,50	38,00

Celkem: 81,50  
 K zaplacení: 83,00  
 z toho DPH 15%: 10,82

Předchozí stav bodového konta: 12 018  
 Bodový kurz FlopPop: 83  
 Nový stav bodového konta: 12 101

Přijata částka: 200,00  
 Vraceno: 117,00  
 Zakaznická karta: ZK04255

Id provozovny/pokladny: 267/P02  
 BKP: 73FF06B-6EAD0139-CB164ED4-187AA17D-18F18F45  
 FIK: 0F1BFD1c-443e-4504-8096-0ca7fcb2bae-03  
 Tržba evidována v běžném režimu.

Navštivte nás také na:  
[www.flop-potravy.cz](http://www.flop-potravy.cz)  
[www.facebook.com/floppotravy](https://www.facebook.com/floppotravy)  
[www.instagram.com/floppotravy](https://www.instagram.com/floppotravy)

Doklad 020655642  
 15.02.2019 15:10:58

**FilipTiep s.r.o.**  
**Jablonského tř. 74**  
**378 21 Kardašova**  
**Řečice**  
 Provozovna:  
**Komenského 84**  
**267 56 Neveklov**  
 IČO:05631679 DIČ:CZ05631679

BEET: 2675631679 Provozovna: Pokladna 1  
 BKP: 6063266-5180BEFD-EBE457F-DE  
 EDDC00:11734D11  
 FK:378156-561-Labe-813a-04780572e8b  
 262

Aro Kečup Jemný 342g  
 1 000 37,90 37,90 1E  
 Colussi Pan di Casa 400g  
 1 000 38,90 38,90 1E  
 Aro chléb toustový pšeničný  
 500g  
 1 000 21,90 21,90 1E  
 Haléčkové výtvořnání /  
 1 00 x 0,30 0,30 1E  
 Zaklad 77,38 DPH 11,61

**Celkem: 89,00 Kč**  
 Piaceno hotově 89,00 Kč  
 Vystavil: Prodáváč 1  
 Děkujeme: +420 325 54304  
 vyhledávání: prodáváč 1, 89,00 Kč

FLOSMAN a.s.  
 IČ: 25188445  
 DIČ: CZ25188445  
 Ohrovnova 1917/9  
 390 02 Labor

Danový doklad č. P07502195167  
 19.02.2019 15:04:13  
 P02

Děloží	Množství	Kč/MJ	Cena
15 Pevňový balám	0,234 kg x	189,00	44,31
15 3C Džem	0,30 x	109,00	32,70

Celkem: 77,01  
 K zaplacení: 79,50  
 z toho DPH 15%: 12,39

Předchozí stav bodového konta: 11 854  
 Bodový kurz FlopPop: 56  
 Nový stav bodového konta: 11 859

Přijata částka: 200,00  
 Vraceno: 100,00  
 Zakaznická karta: ZK04255

Id provozovny/pokladny: 267/P02  
 BKP: 73FF06B-6EAD0139-CB164ED4-187AA17D-18F18F45  
 FIK: 0F1BFD1c-443e-4504-8096-0ca7fcb2bae-03  
 Tržba evidována v běžném režimu.

Navštivte nás také na:  
[www.flop-potravy.cz](http://www.flop-potravy.cz)  
[www.facebook.com/floppotravy](https://www.facebook.com/floppotravy)  
[www.instagram.com/floppotravy](https://www.instagram.com/floppotravy)

## Příloha č. 5 – Výsledky práce UNICEF v roce 2018

### VÝSLEDKY PRÁCE UNICEF V ROCE 2018



© UNICEF/UN0155427/MERCADO

#### VÝŽIVA

**2,6 milionu**

děti jsme vyléčili  
z těžké akutní  
podvýživy



© UNICEF/UN0201084/KREPKOH

#### ZDRAVÍ

**4,7 milionu**

děti jsme proočkovali  
proti spalničkám



© UNICEF/UN0223508/NAFTALIN

#### VODA, HYGIENA A SANITACE

**35,3 milionu**

lidí získalo přístup  
k nezávadné pitné  
vodě a hygienickému  
zázemí



© UNICEF/UN0253041/SONZALEZ

#### OCHRANA DĚTÍ

**3,1 milionu**

děti jsme poskytli  
psychosociální  
podporu



© UNICEF/UN0198367/NJIOKKTJEN

#### VZDĚLÁNÍ

**5,9 milionu**

získalo přístup  
k formálnímu  
a neformálnímu  
vzdělávání



© UNICEF/UN0177798/ERIGEN

#### MATERIÁLNÍ POMOC

**1,1 milionu**

lidí obdrželo  
materiální pomoc



Příloha č. 6 – Rekapitulace

Celkem	9 432,-	
+ příspěvek od nadace VIA – použity	1 500,-	
<hr/>		
	10 932,-	(hotovost, kterou zdvojnásobí nadace VIA)
<b>Zdvojnásobený výtěžek</b>	<b>21 864,-</b>	
+ vrácení nevyčerpaného příspěvku	<b>3 500,-</b>	
<hr/>		
<b>Celkem výtěžek pro UNICEF</b>	<b>25 364,-</b>	



## Závěrečná zpráva

Název projektu:	Každý má právo být šťastný
Jméno a příjmení patrona:	Tereza Růžičková

*Zhodnocení projektu vyplňte prosím na základě diskuze o vašem projektu s vaším týmem. Projděte si nejdříve všechny otázky, pomůže vám to rozvrhnout si odpovědi. Velikosti jednotlivých rámečků můžete podle potřeby měnit.*

### PRŮBĚH A VÝSLEDKY PROJEKTU

1. Stručně popište průběh projektu a vámi organizované benefiční akce (příprava, průběh, výsledky):

Projekt nazvaný „Každý má právo být šťastný“, jehož cílem bylo získat co nejvyšší finanční částku, která bude předána prostřednictvím fondu UNICEF na pomoc africkým dětem, se skládal z několika dílčích akcí.

#### První akcí byl „Prodej novoročenek a vánočních jmenovek“

Akce se konala dne 13. 11. 2018.

O akci se rodiče a studenti i učitelé dozvěděli již v předstihu prostřednictvím sociální stránky (Facebook) a na webových stránkách školy. Dále byla akce prezentována na počátku třídních schůzek relací ve školním rozhlasu - viz příloha č. 2 – Relace pro školní rozhlas.

Prodávány byly ručně vyrobené jmenovky na dárky a novoročenky – viz obr. č. 2, 3 – Prodej předmětů.

Akce probíhala od 16:30 do 18:00. Zakoupením některého z výše jmenovaných předmětů rodiče studentů, učitelé, studenti přispěli do sbírky na pomoc dětem z rozvojových zemí.

Zapojilo se přibližně 50 lidí, bylo vybráno 2 914,-Kč.

#### Jako druhou akcí byl **Vánoční jarmark.**

Vánoční jarmark je akce pořádaná společností NEVENIA pravidelně již několik let. Jarmark je spjat s rozsvěcením vánočního stromečku na neveklovském náměstí. Letos

jarmark připadl na 1. 12.

V letošním roce se do přípravy jarmarku nejvíce zapojila Tereza Růžičková, která v rámci svého projektu vyrobila adventní věnce, novoročenky či visačky na dárky, Tereza Sedláková, která rovněž vyrobila adventní věnce, Jakub Korbel, který přinesl sladké pečivo, Antonín Kostínek, jenž se zapojil do prodeje a zajišťoval prodejní stánek, a Mgr. M. Hulanová, která připravila občerstvení (čaj, svažené víno, rybí polévku, perníčky).

Prodej probíhal v době od 14,30 do 18,00. A byl realizován A. Kostínkem, J. Korbelem, T. Sedlákovou a Mgr. M. Hulanovou.

Za prodané zboží se podařilo utřít celkem 4 560,- Kč.

V rámci jarmarku se společnost DOORS i OA Neveklov zúčastnila soutěže o nejhezčí adventní dekoraci. Společnost DOORS obsadila 1. místo a OA Neveklov místo 2.

Třetí akcí bylo **Rehabilitační cvičení.**

Dne 12. 1. 2019 od 16:00 – 17:00 proběhlo cvičení v neveklovské Sokolovně. Celým cvičením provázela Ilona Kubásková.

Pro všechny účastníky bylo připraveno malé občerstvení.

V dostatečném časovém předstihu byl s předsedou Sokolu Mgr. Sejkem domluven termín cvičení. O akci byla veřejnost informována prostřednictvím plakátů a sociálních sítí.

V průběhu akce se osobně dostavila Kristina Papoušková z nadace VIA se svým kolegou (kameramanem). Kristina si zacvičila a její kolega akci natáčel a fotil - dokumentoval.

Po skončení akce proběhl rozhovor pro nadaci VIA.

Akce byla zakončená velikým potleskem a poděkováním paní lektorce.

Celkem se zúčastnilo 25 lidí. Vybráno bylo 1950,- Kč.

Čtvrtou a poslední akcí byla **Příprava a prodej svačin** v OA Neveklov.

Akce proběhla 18. a 19. 2. v budově OA Neveklov, žáci byli informováni prostřednictvím školního rozhlasu.

V nabídce byl prodej toastů, párků v rohlíku, sekané a koláče. V rámci velké přestávky, od 10:10 do 10:30 si studenti mohli zakoupit pečivo jak slané, tak i sladké, párek v rohlíku, i různé nápoje.

Celkem se zúčastnilo 60 studentů.

Získáno bylo 3 185 Kč.

--

2. Shrňte výsledky akcí do následujících tří tabulek (v případě potřeby přidejte řádky):

Částka, kterou jste pro Příjemce darů získali <sup>30</sup>	Částka, kterou předáte Konečnému příjemci <sup>31</sup>	Příspěvek Nadace Via (max do výše 20.000 Kč) <sup>32</sup>	Celková částka pro Příjemce darů
12609,-	12609,-	12609,- + 2383,- výtěžek + zbylé peníze z 5000,- příspěvku	27601,-

Datum	Typ benefiční akce	Počet zúčastněných osob	Vybraná částka
13. 11. 2018	Prodej novoročenek a vánočních jmenovek	50	2914,-Kč
1. 12. 2018	Vánoční jarmark	80	4560,-Kč
12. 1. 2019	Rehabilitační cvičení	25	1950,-Kč
18. 2. 2019	Svačiny	60	3 185,-Kč
19. 2. 2019			
<b>Celkem:</b>		215	12 609,-Kč

CELKOVÉ SHRNUTÍ PROJEKTU			
Počet zapojených členů týmu	Počet dalších dobrovolníků mimo váš tým	Počet dárců	Počet sponzorů a partnerů projektu
5	2	215	0

<sup>30</sup> Částka, kterou jste vybrali/získali prostřednictvím realizace benefiční akce, neочиštěná o vynaložené náklady

<sup>31</sup> Částka očištěná o vynaložené náklady, pokud nějaké byly a chcete je uplatnit – může být tedy stejná částka jako v předchozím políčku

<sup>32</sup> Na realizaci benefiční akce jste získali 5.000 Kč. Jeho využití je zcela na vás, můžete jej ušetřit ve prospěch konečného Příjemce darů – tuto částku však nelze započíst do zdvojnásobení Nadací Via. V případě, že použijete část výtěžku na pokrytí nákladů akce, Nadace Via znásobí jen částku sníženou o tyto náklady.

3. Jak se vám projekt povedl? Na co jste hrdí a z čeho máte největší radost?

Projekt se nám povedl suprově. Získali jsme více peněz, než jsme plánovali. Nejvíce jsme hrdí na akci s názvem Vánoční jarmark. V rámci jarmarku se společnost DOORS i OA Neveklov zúčastnila soutěže o nejhezčí adventní dekoraci. Společnost DOORS obsadila 1. místo a OA Neveklov místo 2.

Největší radost máme z toho, že se nám všechny akce povedly a ve všech případech byly získány příspěvky dárců.

V Neveklovském zpravodaji byl opublikován rozhovor o uskutečněném projektu <http://www.neveklov.cz/co-se-deje/zpravodaj/>

4. Vyskytly se během realizace projektu nějaké obtíže? Jak jste se s nimi vypořádali? Co byste poradili jiným na základě zkušeností získaných během realizace projektu?

Ano, vyskytly se obtíže. Během některých konaných akcí byl problém s aktivním zapojení celého týmu. Nejvíce práce totiž zůstalo na patrony. Já jako patron jsem měla největší zodpovědnost.

Určitě bych poradila všem, aby si našli do svého týmu lidi, které bude práce opravdu bavit a kteří budou k akcím přistupovat zodpovědně a s nadšením.

## **REALIZAČNÍ TÝM A PATRON**

5. Stručně popište, kolik členů týmu a jakým způsobem se podílelo na jednotlivých aktivitách projektu (např. domlouvání partnerství, prostor, role v rámci „dne D“, apod.). Uveďte i věkové rozmezí skupiny.

Studentská skupina pracuje stabilně v 8 lidech (věk 15 – 19 let), se kterými spolupracuje tutor - Mgr. M. Hulanová

### **Prodej novoročenek a vánočních jmenovek**

Já jako patron jsem společně s paní učitelkou Hulanovou vyrobila novoročenky a vánoční jmenovky. Následně jsem je prodávala ve škole.

### **Vánoční jarmark**

Do přípravy jarmarku nejvíce zapojila Tereza Růžičková (18), 3. B, která v rámci svého projektu vyrobila adventní věnce, novoročenky či visačky na dárky, Tereza Sedláková (16), která rovněž vyrobila adventní věnce, Jakub Korbel (18), který přinesl sladké pečivo, Antonín Kostínek (19), jenž se zapojil do prodeje a zajišťoval prodejní stánek, a Mgr. M. Hulanová, která připravila občerstvení (čaj, svažené víno, rybí polévku, perníčky). Prodej probíhal v době od 14,30 do 18,00. A byl realizován A. Kostínkem, J. Korbelem, T. Sedlákovou a Mgr. M. Hulanovou.

### **Rehabilitační cvičení**

V dostatečném časovém předstihu patron kontaktoval předsedou Sokolu Mgr. Sejka, čímž byly zajištěny prostory pro cvičení, byl domluven termín akce, náklady na pronájem budovy. Já jako patron jsem vytvořila letáček a propagační materiál.

Paní učitelka Hulanová o této akci informovala prostřednictvím sociálních sítí.

### **Svačiny**

Toasty, bábovku, párky, slané pokrmy zařídil patron.

Paní učitelka Hulanová se postarala o koupi pečiva, přípravu toastů, přípravu prodejního stánku a propagaci na sociálních sítích.

Akce ještě byla ohlášena patronem ve školním rozhlase.

S prodejem pomohli členové studentské skupiny DOORS – Lucie Vitejčková (18), Denisa Vrkoslavová (18), Rozálie Ptáčková (17).

6. Co považujete za největší přínos projektu pro tým dětí/mladých lidí, kteří akci realizovali?

Za největší přínos považuji vlastní zkušenost. Jako patron týmu jsem se naučila realizovat akce v krátkém časovém intervalu, musela jsem komunikovat se starostou Sokola a naučila jsem se také veřejnému vystupování. I můj tým se naučil pracovat ve

skupině, i když se někteří moc nezapojovali. Nejvíce mi pomohli s prodejem, proto za jejich největší přínos považuji komunikaci s okolím.

7. Jaká pro vás byla role patrona? Jak se vám dařilo delegovat úkoly na členy týmu? Co byste doporučili ostatním patronům, kteří v této roli ještě nebyli?

Pro mě jako pro patrona byla moje role velmi obtížná, musela jsem se postarat o všechno, co souviselo s přípravou akcí, realizací, přípravou pokrmů, domlouvání prostor...

Snažila jsem se delegovat, ale nikdo nebyl příliš ochotný se do tohoto projektu zapojit, jen paní učitelka Hulanová, které chci moc poděkovat. Jako jediná se mnou projekt dotáhla dokonce.

Ostatním patronům chci doporučit, aby si našli spolehlivý tým.

Také jim přeji hodně síly.

## **POMOC A SPOLUPRÁCE NA PROJEKTU**

8. Zapojili se do projektu další lidé mimo realizační tým (např. dobrovolníci na „dne D“, pomoc s přípravou, apod.)? Pokud ano, jakým způsobem?

Do mého projektu se zapojila moje rodina, která mi pomáhala jak po psychické stránce, tak i po stránce realizační. Pomáhala mi s nákupem, výrobou, přípravou.

Také chci moc poděkovat paní cvičitelce za pomoc při realizaci rehabilitačního cvičení.

Velký obdiv má paní učitelka Hulanová, která mi také moc pomohla. S přípravou, realizací a informovala o všem veřejnost.

9. S jakými partnery jste v projektu spolupracovali (např. mediální partneři, sponzoři<sup>33</sup>, instituce, samospráva)?

Náš projekt nepracoval s žádnými partnery ani sponzory.

## **PŘÍJEMCE DARŮ A POKRAČOVÁNÍ**

10. Jak probíhala spolupráce s těmi, kterým jste pomáhali? Zamýšlíte pokračovat v kontaktu i po ukončení projektu?

Spolupráce s nadačním fondem UNICEF probíhala suprově, hned po tom, co jsme je informovali o tom, že konečným příjemcem darů jsou právě oni, zaslali nám e-mail a v něm nám strašně moc poděkovali, také nám nabídli pomoc.

Dále nám zaslali propagační materiál, výsledky - kolik se vybralo v předchozích letech.

Určitě zamýšlíme být i nadále v kontaktu s nadačním fondem UNICEF.

Nyní se chystáme osobně předat vybraný výtěžek.

11. Co bude dál? Hodláte navázat na výsledky projektu nebo ho dále rozvíjet? Budete ve filantropii nějakým způsobem pokračovat? Pokud ano, jak?

Dále se budu snažit tento projekt a veškeré informace spojit s mou ročníkovou a maturitní prací.

Pokud by to nějak šlo, určitě ráda budu ve filantropii pokračovat. Mým dalším cílem je přemluvit pár lidí, kteří by do příštího projektu šli se mnou.

## **VÝSTUPY Z MÉDIÍ**

12. Uvedte prosím výstupy z médií (odkazy na web, sociální sítě), které se týkají vašeho benefičního projektu. Se závěrečnou zprávou pošlete také ukázkou propagačních materiálů projektu (letáček, pozvánka, apod.).

## Prodej novoročenek a vánočních jmenovek



## Vánoční jarmark



## Rehabilitační cvičení





## Svačiny



## Relace do školního rozhlasu

*Vážený rodiče,*

*Jmenuji se **Tereza Růžičková** a studuji 3. ročník této školy.*

*V rámci své ročníkové práce a spolupráce se studentskou skupinou DOORS jsem vytvořila projekt, jehož cílem je finančně podpořit zdravotní péči, stravování a školství dětí v afrických zemích.*

*Zakoupíte-li si dnes v přízemí školy novoroční přání či novoroční jmenovku, přispějete právě do tohoto projektu.*

*Díky tomu, že byl projekt nadací VIA vybrán mezi 15 nejlepších, bude celková vybraná částka touto nadací ještě zdvojnásobena. Následně veškeré finance převedu do organizace UNICEF, která zajistí jejich správné využití.*

*Předem vám moc děkuji za vaše příspěvky*

*Přeji hezký den.*

## Relace do školního rozhlasu

*Vážení pedagogové, milí studenti,*

*Jmenuji se Tereza Růžičková a studuji 3. ročník,*

*V rámci své ročníkové práce a spolupráce se studentskou skupinou DOORS zpracovávám projekt, jehož cílem je finančně podpořit zdravotní péči, stravování a vzdělávání dětí v afrických zemích.*

*Pomoci těmto dětem můžete i vy. V pondělí 18. února o velké přestávce si budete moci zakoupit zde ve škole svačinu – párek v rohlíku, sekanou či koláč.*

*Pokud se tedy v pondělí rozhodnete pro některý ze slaných či sladkých nabízených pokrmů, přispějete i Vy na dobrou věc, neboť i vaše peníze budou prostřednictvím fondu UNICEF poslány do Afriky.*

*Ba co více, díky tomu, že nadace VIA vybrala můj projekt mezi 15 nejlepších, bude vybraná částka zdvojnásobena.*

*A tak možná společně několika dětem zachráníme život tím, že budou moci být očkovaní, že se k nim dostane jídlo anebo budou moci chodit do školy.*

*Věřím, že nabídku občerstvení využijete a předem vám děkuji za vaše příspěvky.*

*Těším se na vás v pondělí.*

*Přeji hezký den*

## PROGRAM DOBRO-DRUZI A SPOLUPRÁCE S NADACÍ VIA

13. Jak hodnotíte program Dobro-druzi jako celek? Co dalšího nebo jiného – krom poskytnuté finanční, vzdělávací a konzultační podpory – byste jako účastníci potřebovali?

Program Dobrodruzi je úplně úžasný program, který všem filantropům doporučuji.

Poznáte zde spoustu nových kamarádů a lidí se stejným nadšením pomáhat ostatním.

Strašně moc si cením neustálou, nepřetržitou komunikaci s nadací.

Podle mě bychom potřebovali, aby úvodní setkání bylo na více dní, protože dvoudenní bylo moc krátké, neboť nám tam byly řečeny opravdu velice důležité informace. V tak

rychlém sledu bylo vše moc náročné a pak už mnohé nešlo ani vstřebávat.

14. Co jste se účastí v programu Dobro-druzi naučili? Pokud byste váš benefiční projekt opakovali, co byste zachovali, na co byste kladli důraz, případně co byste dělali jinak?

Naučili jsme se vytvořit letáčky v úžasném programu Canva, do té doby jsem o této stránce nevěděla a používám ji i dodnes. Dále jsme se naučili, co to je filantropie a jak máme vystupovat na veřejnosti, jak napsat článek do novin. Prostě moc potřebných věcí...

Kdybych tento projekt opakovala znova, upřímně bych nic moc neměnila. Jen - komunikaci s týmem, ale hlavně bych si vybrali lidi, kteří jsou do projektu opravdu zapálení. Abych mohla některé činnosti „přenechat“ druhým.

15. Jak byste zhodnotili spolupráci s Nadací Via a manažerkami programu? Co bylo přínosné? Co bychom mohly vylepšit?

Spolupráci s manažerkami programu hodnotím velice kladně, nejvíce jsem si dopisovala s Kristinou, která se mě po skončení mých benefičních akcí hned začala ptát, jestli vše proběhlo v pořádku.

Neustálá komunikace byla suprová. Měli o nás zájem, a dokonce se za námi přijela podívat Kristina osobně. Což mě překvapilo, ale zároveň i velmi potěšilo.

Přínosné je podle mě neustálá komunikace s manažerkami.

Nic bych na Vás neměnila.

## FINANČNÍ VYÚČTOVÁNÍ

*(v případě potřeby přidejte řádky)*

PŘÍJMY		
SPONZOR	NEFINANČNÍ DAR (HODNOTA)	FINANČNÍ DAR (ČÁSTKA)

Nadace VIA		5000,-
<b>celkem</b>		<b>5000,-</b>

<b>VÝDAJE</b>		
<b>ZA CO UTRACENO</b>	<b>KOLIK Z PŘÍSPĚVKU NADACE VIA</b>	<b>KOLIK Z JINÝCH ZDROJŮ</b>
Lepidlo, motouz, fix	98,-	0
Dekorace, barva, peří, stuha, pohlednice, sprej	690,-	0
Svíčky, dekorace	266,-	0
stuhy	82,-	0
Podložky pod svíčky	108,-	0
sekaná	183,-	0
potraviny	768,-	0
Salám, eidam, kečup, chléb	267,-	0
doprava	155,-	0
<b>celkem</b>	<b>2 617,-</b>	<b>0</b>

😊 **Děkujeme za spolupráci!** 😊